



REPUBLIQUE TOGOLAISE

-----

MINISTERE DE L'AGRICULTURE, DE L'ELEVAGE ET  
DU DEVELOPPEMENT RURAL

# PLAN D'ACTION D'INVESTISSEMENT DE LA FILIERE PIMENT 2024-2028



Février 2024

## **Table des matières**

|  |    |
|--|----|
| Sigles et abréviations.....  | 2  |
| Introduction .....   | 3  |
| I- Description de la filière .....                                   | 3  |
| II- Maillons et acteurs de la filière piment .....                   | 5  |
| III- Analyse des forces et faiblesses, opportunités et menaces ..... | 7  |
| IV- Les défis et enjeux de la filière .....                          | 10 |
| V- Plan d'action .....   | 10 |
| VI- Aspect genre et environnement.....                               | 16 |
| VII- Coordination et suivi évaluation.....                           | 16 |
| VIII- Analyse des risques et conditions de succès .....              | 17 |
| IX- Mécanisme de financement du plan d'action .....                  | 19 |
| Conclusion.....  | 20 |
| Annexe : Matrice des actions .....                                   | 21 |

## **Sigles et abréviations**

|            |   |
|------------|---|
| AIC        | Agriculture intelligente face au climat   |
| CA         | Conseil d'administration  |
| CEA        | Champs-écoles agriculteurs  |
| CIFMAT     | Conseil interprofessionnel de la filière maraîchère du Togo                             |
| CIFPi-Togo | Conseil interprofessionnel de la filière piment au Togo                                 |
| CTGEA      | Conseiller technique en gestion d'entreprises agricoles                                 |
| CV         | Chaînes de valeur   |
| DEFA       | Direction de l'entrepreneuriat et du financement agricole                               |
| DSID       | Direction des statistiques agricoles, de l'informatique et de la documentation          |
| FENOMAT    | Fédération nationale des organisations maraîchères du Togo                              |
| FFOM       | Forces, faiblesses, opportunités et menaces   |
| GDT        | Gestion durable des terres  |
| ICAT       | Institut de conseil et d'appui technique  |
| IMF        | Institution de micro finance  |
| ITRA       | Institut togolais de recherche agronomique  |
| MPME       | Micro, petites et moyennes entreprises  |
| ONG        | Organisation non gouvernementale  |
| PASA       | Projet d'appui au secteur agricole  |
| PNIASAN    | Programme national d'investissement agricole, de sécurité alimentaire et nutritionnelle |
| SDAI       | Schéma directeur de l'agriculture irriguée  |
| ZAPB       | Zone d'aménagement pour la production bovine  |

### Liste des tableaux

|   |    |
|---|----|
| Tableau 1 : Caractéristiques des variétés de piment dont l'ITRA produit déjà les semences prébases .. | 4  |
| Tableau 2: Production du piment au Togo .....   | 6  |
| Tableau 3: Analyse FFOM .....   | 7  |
| Tableau 4: Analyse des risques et mesures d'atténuation .....   | 17 |

## **Introduction**

Le Togo a adopté sa politique agricole (2016-2030) qui vise « une agriculture moderne, durable et à haute valeur ajoutée au service de la sécurité alimentaire et nutritionnelle nationale et régionale, d'une économie forte, inclusive, compétitive et génératrice d'emplois décents et stables à l'horizon 2030 ». Cette vision, traduite dans le Programme national d'investissement agricole, de sécurité alimentaire et nutritionnelle (PNIASAN), est articulée autour de quatre (04) axes, notamment : (i) l'amélioration de l'organisation de l'espace agricole et des chaînes de valeur agricoles ; (ii) l'amélioration de la productivité, de la production des filières agricoles et la valorisation des produits ; (iii) l'amélioration de la résilience, l'alimentation, la nutrition des populations rurales et l'inclusion sociale et (iv) l'amélioration de la gouvernance du secteur. Les objectifs du PNIASAN sont en arrimage avec la Feuille de route gouvernementale Togo 2020-2025 adoptée en octobre 2020. De cette feuille de route, découle pour le secteur agricole trois (03) projets prioritaires et une réforme à savoir : (i) mise en place d'un service public de soutien aux producteurs agricoles (P12), (ii) accès au financement agricole (P14), (iii) transformation agro-industrielle (P15), et (iv) réforme de la politique foncière agricole (R1). Pour atteindre ces objectifs, plusieurs filières à forte valeur ajoutée sont promues dont le piment.

Le piment est une plante maraîchère qui porte le nom de « *Capsicum frutescens* L. ». Il représente un grand intérêt au niveau mondial tant sur les plans de la production, de la transformation, de la commercialisation que de la consommation.

Dans une perspective de booster la production nationale du piment afin de satisfaire la demande domestique et internationale de plus en plus croissante, source d'une augmentation des revenus des acteurs, ce plan d'investissement de la filière piment est élaboré pour une meilleure organisation des chaînes de valeur d'une part et servir de cadre d'intervention et d'instrument pour les négociations avec les potentiels partenaires techniques et financiers d'autre part.

Le présent plan d'action d'investissement fait l'économie des informations relatives à la filière piment au Togo en mettant un accent particulier sur les acteurs, les défis, les enjeux de la filière et propose des actions visant son développement.

### **I- Description de la filière**

Le piment est cultivé dans les cinq (5) régions du Togo, avec une plus grande production dans la région des plateaux. On distingue deux types de piments notamment le piment rouge et le piment vert. Les zones rurales sont les plus grandes productrices de piment rouge tandis que les zones périurbaines constituent celles du piment vert.

Le piment est la deuxième culture maraîchère cultivée après la tomate au Togo. Il est un légume fruit adapté aux conditions tropicales et subtropicales. Il est aussi bien produit en contre-saison qu'en saison de pluie et fait partie des cultures maraîchères les plus rentables.

Par le passé, la culture du piment était principalement pratiquée par les femmes en jardin de case pour la consommation familiale. De nos jours, le piment est produit à des fins de transformation ou de commercialisation sur le marché local et pour l'exportation. Il fait partie des légumes les plus produits au Togo et représente 10% de la production nationale de légumes.

Les variétés locales produites sont : Yébéssédjin, Gboyébéssé, Pili-pili, Kéta-yébéssé, Denya, Adibolo. On y cultive également des variétés améliorées importées telles que SAFI, Wambi, Chili, PP 0207-7532, PP 9955-15.

La production mondiale de piment vert est en nette progression. Elle a été estimée à 36 286 643,77 tonnes en 2021 contre 33 404 328,45 tonnes en 2015. En Afrique de l’Ouest, la production est passée durant la même période de 1 209 573,28 tonnes à 1 370 376, 87 tonnes (FAOSTAT, 2022).

La consommation nationale annuelle est d’environ 50 000 tonnes de piment rouge sec et environ 180 000 tonnes de piment vert frais. Les estimations des importations ne sont pas précises ; comparées à la production nationale, elles sont faibles (moins de 3%) pour le piment rouge et presque nulles pour le piment vert. Seule la ville de Lomé importe autre type de variétés tel que le piment gros format du Ghana.

Quant aux exportations du piment vert local, elles ont porté sur de faibles quantités respectivement 534 kg en 2017, 60 kg en 2018 et 50 kg en 2019. La demande intérieure reste très élevée par rapport à la production nationale.

Au Togo, la filière piment ne dispose pas encore d’organisation interprofessionnelle ni de projets spécifiques pour son développement. Néanmoins, elle fait partie de l’interprofession maraîchage.

Les différentes interventions suivantes pourront être capitalisées dans la filière piment au Togo : le projet d’appui au secteur agricole (PASA) qui a eu à soutenir diverses entreprises de transformation du piment et l’Institut togolais de recherche agronomique (ITRA) avec le programme des cultures maraîchères à travers lequel il travaille actuellement à la caractérisation d’une soixantaine d’accessions de piment et produit déjà des semences prébases pour cinq (5) variétés (tableau 1).

**Tableau 1** : Caractéristiques des variétés de piment dont l’ITRA produit déjà les semences prébases

| Variétés  | Type            | Cycle (jours) | Rendement |
|-----------|-----------------|---------------|-----------|
| ICPN 2    | Rouge et long   | 75 - 80       | 12 -15    |
| ICPN 3    | Rouge et long   | 85 -90        | 12 -15    |
| PP9955-15 | Blanc et Long   | 90            | 22- 25    |
| Gbatakin  | Vert et arrondi | 85 - 95       | 10 - 15   |
| COO55     | Rouge et moyen  | 90            | 7 -12     |

**Source** : ITRA, 2024

En vue d'induire une croissance forte, structurée et durable au sein de la filière avec un effet contributif significatif à la création de valeur, des actions sont en cours pour :

- l'amélioration et la disponibilité des semences et autres intrants à travers l'appui au programme sur les semences maraîchères de l'ITRA ;
- la promotion de la micro- irrigation ;
- le renforcement de la recherche-développement ;
- l'appui au développement des unités de transformation ;
- la facilitation de l'accès à la certification pour l'export ;
- l'amélioration de l'accès au financement adapté.

En ce qui concerne la production du piment, les principaux intrants sont les semences et les engrais (chimique et organique). Les engrais chimiques, constitués principalement de de NPK et de l'urée sont respectivement utilisés pour la bonne croissance des plants et la production des fruits. En ce qui concerne les engrais organiques tels que le compost et le fumier, ils sont utilisés comme amendements pour améliorer la fertilité des sols, l'efficacité d'utilisation des éléments minéraux par les plants. Partout en Afrique de l'Ouest, les producteurs de piment ont été réticents à adopter l'agriculture biologique en raison du manque de résistance de la culture aux principales contraintes biotiques et de l'accès limité aux marchés biologiques. Les principales contraintes biotiques du piment sont les parasites, les insectes, les bactéries, les champignons et les virus.

## **II- Maillons et acteurs de la filière piment**

La filière piment ne dispose pas à ce jour d'une organisation propre à elle, mais elle fait partie du Conseil interprofessionnel de la filière maraîchère du Togo (CIFMAT). On distingue toutefois, la présence de trois (03) grands groupes d'acteurs. Il s'agit des producteurs, des transformateurs et des commerçants et/ou exportateurs.

### **• Producteurs et productions**

Les producteurs de la filière font partie de la fédération nationale des organisations maraîchères du Togo (FENOMAT).

On dénombre environ 56 000 producteurs de piment rouge et 650 producteurs de piment vert. En général, le piment est souvent cultivé sur de petites surfaces : 90% des exploitations sont inférieures à 0,5 ha et les plus grandes exploitations dépassent rarement 2,5 ha. Entre 2013 et 2017, la production du piment (rouge et vert) est passée de 4 976,16 tonnes à 6 370,6 tonnes (DSID, 2018) ; représentant seulement 3,6 % de la production du Ghana et 3,3 % de la production de la Côte d'Ivoire sur la même période, faisant du Togo un petit producteur.

Le tableau 2 présente les données de production du piment par région de 2013-2017.

**Tableau 2:** Production du piment au Togo

| Région       | Production en tonnes |                |                |                |                |
|--------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | 2013                 | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           |
| Maritime     | 398,41               | 441,4          | 489,1          | 541,9          | 600,5          |
| Plateaux     | 751,55               | 832,7          | 922,7          | 1 022,3        | 1 132,7        |
| Centrale     | 611                  | 677            | 750,1          | 831,1          | 920,9          |
| Kara         | 7 65,7               | 819,3          | 848,4          | 940,1          | 1 041,6        |
| Savanes      | 4 36,5               | 483,6          | 535,9          | 593,7          | 657,9          |
| <b>Total</b> | <b>4 976,16</b>      | <b>5 268,0</b> | <b>5 561,2</b> | <b>5 945,1</b> | <b>6 370,6</b> |

*Source* : DSID, 2018

#### • Transformateurs et transformations

L'activité de transformation du piment est dominée par des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) qui utilisent souvent des méthodes artisanales. Les principaux produits sont la poudre de piment, la purée de piment, les épices à base de piment et de la sauce de piment (ébesséfionfion). Dans le domaine, on distingue des MPME telles que Agrocomplex, Agro Horeb Kara, Tata Choco, Ospra, Julado, Junabio, Champiso, Impex divine épice.

#### • Commerçants et/ou exportateurs et commercialisations

Concernant la commercialisation du piment, il existe des marchés nationaux comme les supermarchés, les marchés locaux, les restaurants, les magasins, et les boutiques. Les MPME produisant de la poudre de piment et de la sauce de piment semblent réaliser les ventes annuelles les plus élevées, tandis que les entreprises se concentrant sur le piment rouge frais et les épices semblent avoir des ventes plus faibles.

Les prix sont influencés par divers facteurs, notamment les saisons, la période de récolte et celle des fêtes, qui peuvent varier d'une région à l'autre. Par exemple, le prix est plus bas de novembre à janvier et plus élevé d'avril à juillet dans la région de la Kara. En revanche, dans la région Maritime, le prix est plus bas pendant la saison des pluies en juin et plus élevée pendant la saison sèche d'octobre à février (Guillaume Kroll, 2023).

Sur le marché international, l'exportation du piment vert local a porté sur de faibles quantités respectivement 534 kg en 2017, 60 kg en 2018 et 50 kg en 2019 en raison des difficultés à respecter les exigences phytosanitaires en la matière. Les pays destinataires sont la France, la Belgique et l'Allemagne. L'exportation se fait par voies aérienne et portuaire.

### III- Analyse des forces et faiblesses, opportunités et menaces

Dans l'optique d'identifier les axes d'intervention pour le développement de la filière piment, une analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces (FFOM) de la filière a été faite et présentée dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 3: Analyse FFOM**

| MAILLONS          | FORCES   | FAIBLESSES   | OPPORTUNITÉS  | MENACES   |
|-------------------|--|--|---|---|
| <b>Production</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence d'une fédération des producteurs maraîchers au niveau national (FENOMAT) avec ses démembrements dans les régions et du Conseil interprofessionnel de la filière maraîchère du Togo (CIFMAT)</li> <li>• Existence de guides et des référentiels technico-économiques de production de piment</li> <li>• Renforcements de capacités des producteurs sur les techniques de production ;</li> <li>• Développement des productions de contre-saison               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence de différentes techniques d'irrigation ;</li> </ul> </li> <li>• Existence du schéma directeur de l'agriculture irriguée (SDAI)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Petites tailles des exploitations</li> <li>• Absence d'aménagement d'espaces dédiés à la production du piment</li> <li>• Faible utilisation des semences améliorées</li> <li>• Coût élevé des semences améliorées</li> <li>• Faible maîtrise des itinéraires techniques</li> <li>• Perte post-récolte élevée</li> <li>• Difficulté d'accès aux crédits</li> <li>• Inexistence de variétés améliorées développées par la recherche au niveau national</li> <li>• Faible adoption des bonnes pratiques agricoles pour maintenir et améliorer le niveau de fertilité des sols</li> <li>• Faible niveau de mécanisation</li> <li>• Faible niveau d'encadrement des producteurs</li> <li>• Enclavement de certaines zones de production</li> <li>• Faible maîtrise de l'eau</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Climat tropical favorable</li> <li>• Forte demande sur les marchés local et international</li> <li>• Disponibilité de terres pour la production maraîchère dans toutes les régions</li> <li>• Existence des structures d'encadrement et d'appui agricoles</li> <li>• Forte utilisation du piment dans l'alimentation au Togo</li> <li>• Existence des initiatives de transformation</li> <li>• Existence d'un programme de la GIZ dédié à l'irrigation (ProSAC)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insécurité foncière</li> <li>• Aléas climatiques (sécheresses, inondations, etc...)</li> <li>• Destruction des cultures par des animaux en divagation</li> <li>• Ravage des bioagresseurs</li> <li>• Rareté de la main-d'œuvre</li> <li>• Faible niveau de transformation pour absorber la production</li> <li>• Taux d'intérêt du crédit élevé (18 à 24%)</li> <li>• Prix élevé des intrants</li> <li>• Coût élevé de l'énergie (électricité et carburant)</li> </ul> |



| MAILLONS              | FORCES  | FAIBLESSES  | OPPORTUNITÉS   | MENACES  |
|-----------------------|---|---|--|--|
|                       |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence des infrastructures de stockage et de conservation</li> <li>• Insuffisance de moyens financiers pour l'accès aux équipements d'irrigation</li> <li>• Faible compétence en gestion des OP (leadership, gestion administrative, gestion financière, etc.)</li> <li>• Inexistence d'engrais spécifiques en lien avec les zones agroécologiques</li> <li>• Non-maîtrise des normes d'utilisation des pesticides (doses, rémanence, équipement de protection individuelle, etc.)</li> <li>• Non-respect des normes phytosanitaires</li> <li>• Absence et/ou le non-respect des contrats entre les producteurs et les autres acteurs</li> <li>• Forte pression parasitaire</li> <li>• Méconnaissance des techniques de conservation</li> </ul> |  |  |
| <b>Transformation</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence des unités de transformation</li> <li>• Existence de la matière première au niveau national</li> <li>• Existence d'équipements de transformation</li> <li>• Existence de structures de contrôle de qualité et de certification (HAUQE, ITRA, DCIS, ESTEBA, INH)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prix élevé et insuffisance de la matière première</li> <li>• Manque de fournisseurs de matériels de conditionnement et d'emballage</li> <li>• Insuffisance d'expertise en machinisme et maintenance dans la transformation</li> <li>• Faible niveau d'organisation du maillon de la transformation</li> <li>• Faible dynamisme des groupements de femmes transformatrices</li> <li>• Difficultés d'accès au financement</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence d'un marché national et sous-régional</li> <li>• Existence des IMF pour accompagner la transformation.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible financement de la transformation par les banques/IMF</li> <li>• Coût élevé de l'énergie</li> <li>• Coût élevé du transport</li> <li>• Coût élevé de l'emballage</li> </ul> |

| MAILLONS   | FORCES   | FAIBLESSES  | OPPORTUNITÉS  | MENACES  |
|--|--|---|---|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible niveau de contractualisation entre producteurs et transformateurs</li> <li>• Absence de normes pour caractériser les piments concentrés au niveau national (taux d'humidité et de matière sèche, LMR, acidité...)</li> <li>• Faible visibilité des produits transformés</li> <li>• Méconnaissance et non-adoption des normes de qualités par les promoteurs d'unités de transformation</li> </ul>                                       |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pénurie de la matière première pendant une longue période de l'année.</li> </ul>  |
| <p><b>Commercialisation</b><br/><b>Exportation</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence de textes et réglementation en faveur de la libéralisation des marchés</li> <li>• Existence d'excédents de piment commercialisables en saison pluvieuse</li> <li>• Existence de marchés locaux et régionaux.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible usage du numérique dans la commercialisation des produits transformés</li> <li>• Faible niveau d'organisation de la commercialisation</li> <li>• Faiblesse des relations contractuelles entre les producteurs et les commerçants ;</li> <li>• État dégradé des infrastructures routières</li> <li>• Mévente et/ou vente des produits à des prix non rémunérateurs</li> <li>• Absence de l'harmonisation des unités de mesure</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence de marchés intérieurs et extérieurs favorables</li> <li>• Organisation de foires agricoles au niveau national</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dégradation des infrastructures routières</li> <li>• Tracasseries routières</li> <li>• Multiplicité des taxes (mairie, OTR)</li> <li>• Enclavement de certaines zones de production</li> <li>• Coût élevé du transport</li> </ul> |

#### **IV- Les défis et enjeux de la filière**

La production du piment ne couvre que 10% de la production nationale de légumes. Il importe d'envisager des actions d'envergure pour permettre au Togo d'accroître sa production et même de pouvoir exporter dans la sous-région. Travailler à augmenter les superficies et son extension dans d'autres zones de production constitue un défi important pour la filière. Il s'avère important de mettre en place des zones d'aménagement agricoles planifiées (ZAAP) pour les producteurs de piment. Par ailleurs, la mise en place des politiques et stratégies de facilitation d'accès aux crédits aux producteurs de piment reste un défi majeur. Dans ce sens, la mise en place des centres régionaux de mécanisation agricoles (CRMA) permettra de relever la mécanisation de la culture de piment.

Par rapport à la faible maîtrise de l'eau, la validation du schéma directeur de l'agriculture irriguée (SDAI) constitue un jalon important pour relever ce défi. Aussi, la construction des infrastructures adaptées aux stockages et de conservation de piment permettra-t-elle de faire face aux pertes post-récolte et la dénaturation des produits transformés.

À l'instar des autres filières qui ont connu ou connaissent une organisation, la filière piment n'est pas organisée. La question de l'organisation et de la structuration de la filière se pose donc et mérite une attention particulière afin de permettre de mieux booster la production du piment au Togo.

La recherche et l'appui-conseil doivent également être promus pour accompagner le développement de la filière. Des activités de recherche sur les semences améliorées à haut rendement et la gestion intégrée de la fertilité des sols affectés à la culture du piment doivent être menées aussi bien en station qu'en milieu paysan en vue de mettre au point des stratégies de fertilisation efficaces pour la culture.

Concernant la défense et la protection des cultures, un état des lieux des principales maladies et insectes ravageurs du piment au Togo est nécessaire et permettra à terme de mettre en place un plan de protection du piment.

Sur le plan la transformation du piment, les grands défis concernent la certification, le respect des normes de qualité, la traçabilité des produits pour permettre aux acteurs mettre sur le marché des produits de qualité.

Sur la question de l'accès aux marchés, des renforcements de capacités en agriculture contractuelle demeurent importants pour le développement de la filière. Quant à la commercialisation, l'harmonisation des unités de mesure, la digitalisation et les techniques de marketing demeurent une nécessité.

#### **V- Plan d'action**

Ce présent plan d'action d'investissement a été élaboré pour une période de cinq (5) ans (2024-2028). La matrice des actions (Tableau 5) en annexe, résume les actions prioritaires à mener d'ici 2028 pour un véritable développement de la filière piment au Togo.

La mise en œuvre de ce plan d'action nécessite la mobilisation de **dix-sept milliards sept-cent soixante-seize million cinq-cents milles (17 776 500 000) francs CFA.**

## 5.1. Vision

Faire de la filière Piment, une filière forte, structurée et durable compétitive avec un effet contributif significatif à la création de la richesse et contribuant significativement à la croissance du PIB.

## 5.2. Objectif du plan d'action d'investissement de la filière Piment

L'objectif général de ce plan d'action d'investissement est d'augmenter la production actuelle du piment de 15% et la transformation de 10% d'ici 2028.

Spécifiquement, il s'agit de :

- organiser et renforcer les capacités des acteurs de la filière piment ;
- améliorer la productivité du piment ;
- appuyer le développement des unités de transformation ;
- promouvoir un meilleur accès aux marchés local et régional.

## 5.3. Résultats attendus

Sont attendus au terme de la mise en œuvre du présent plan les résultats suivants :

- les acteurs de la filière sont organisés et leurs capacités sont renforcés ;
- la productivité du piment est améliorée ;
- les unités de transformation sont promues ;
- l'accès au marché local et régional est facilité.

## 5.4. Axes prioritaires d'intervention

Les activités du plan se regroupent autour de quatre (04) axes stratégiques interdépendants à savoir :

### ➤ **Axe 1 : organisation et renforcement des capacités des acteurs de la filière piment**

Cet axe comprendra les activités suivantes :

#### **Activité 1.1 : Appui à la structuration des acteurs de la filière**

Regroupés au sein de l'interprofession des maraîchers, les acteurs de la filière piment seront accompagnés au mieux à l'organisation de leur filière. Des assemblées générales seront tenues par ces acteurs avec l'appui des structures techniques (DEFA, DFDTOPA, ICAT) et des autres structures impliquées. Il sera mis en place des coopératives au niveau de chaque maillon et des unions au niveau préfectoral et régional.

#### **Activité 1.2 : Organisation des cadres de concertation**

Des rencontres périodiques seront organisées par les acteurs pour discuter des avancées, des difficultés et des perspectives de la filière. Aussi, des personnes-ressources seront-elles recrutées et mises à la disposition des acteurs pour les appuyer à élaborer leurs manuels de procédures (gestion administrative et financière).

**Activité 1.3 :** Formation des acteurs de la filière sur le leadership, la bonne gouvernance, les techniques de négociation commerciale, de plaidoyer, la mobilisation des ressources, l'agriculture contractuelle

Les acteurs membres de l'IP seront formés et recyclés sur diverses thématiques telles que : le leadership, la bonne gouvernance, les techniques de négociation commerciale, de plaidoyer, la mobilisation des ressources, l'agriculture contractuelle, ainsi que sur d'autres aspects importants pour le bon fonctionnement de l'IP.

**Activité 1.4 :** Développement de l'entrepreneuriat et formation des acteurs en gestion d'entreprise

Des formations seront organisées en entrepreneuriat et gestion, en agriculture contractuelle, en élaboration des plans d'affaires. Un accompagnement à l'obtention du financement se fera à l'endroit des acteurs.

**Activité 1.5 :** Renforcement de la relation « institutions financières- compagnies d'assurance agricole - acteurs de la filière »

Un travail sera fait en amont avec les institutions financières pour leur faciliter la prise en main du financement agricole. À l'endroit des acteurs de la filière, des formations en éducation financière seront organisées et les acteurs seront mis en relation avec les institutions financières et les compagnies d'assurance agricole. Un suivi post-financement se fera par les structures en charge du financement rural.

Aussi, des ressources publiques et privées (fondations, investisseurs...) seront-elles mobilisées pour permettre aux acteurs de la filière d'accéder aux crédits agricoles et à l'assurance agricole.

**Activité 1.6 :** Facilitation de l'accès au financement

Pour faciliter l'accès des acteurs de la filière aux produits et services des systèmes financiers décentralisés (SFD), des modèles économiques seront développés pour chacune des différentes chaînes de valeur de la filière (piment rouge, piment vert, piment frais, piment sec, etc...) et des ponts seront créés autour de ces modèles économiques entre les acteurs des chaînes de valeur de la filière et ceux des SFD.

Dans ce sens, les acteurs des chaînes de valeurs seront formés et accompagnés à l'élaboration des plans d'affaires afin de leur permettre non seulement de s'inscrire dans les canevas des institutions financières, mais aussi de postuler aux appels à projets de financement agricole.

Des renforcements de capacités et des intermédiations seront offerts aux acteurs pour leur faciliter l'accès au crédit. Pour ce faire un mécanisme de suivi rigoureux sera mis en œuvre.

**Activité 1.7 :** Financement de sous-projets relevant de la filière piment

Il est question de mettre en place des projets qui permettront, dans la mesure du possible, de financer les plans d'affaires des acteurs de la filière piment.

➤ **Axe 2 : amélioration de la productivité du piment**

Seront mises en œuvre, les activités ci-après :

**Activité 2.1 :** Appui au programme sur les semences maraîchères de l'ITRA

En ajout aux variétés déjà existantes, la recherche s'activera à mettre en place un programme pour la création de semences améliorées ayant un fort rendement et résistant aux ravageurs. Parallèlement un travail sera fait pour la vulgarisation en vue d'assurer la disponibilité et l'accessibilité des semences aux acteurs à un coût raisonnable

**Activité 2.2 :** Renforcement des capacités des producteurs semenciers.

Le renforcement des capacités des producteurs semenciers permettra d'améliorer la qualité des semences produites, d'augmenter les rendements agricoles et promouvoir la sécurité alimentaire. Il s'agira d'identifier les besoins spécifiques des producteurs semenciers dans les régions. La formation couvrira divers aspects tels que la sélection des semences, la gestion des cultures, les techniques de récolte, le traitement des semences, ... Un accent sera mis sur les principes de durabilité dans la formation notamment les pratiques respectueuses de l'environnement et la conservation des ressources naturelles

**Activité 2.3 :** Renforcement de capacités des CTGEA

Les Conseillers techniques en gestion des entreprises agricoles (CTGEA) de l'ICAT et des ONGs seront formés sur les techniques de production du piment (adoption de semences améliorées, itinéraires techniques).

**Activité 2.4 :** Renforcement de l'appui-conseil aux producteurs du piment

Des champs-école agriculteurs (CEA) seront installés dans les zones de production pour servir de modèle aux producteurs. Les techniciens dédiés à cette spéculation feront des visites auprès de chaque producteur pour un suivi rapproché.

**Activité 2.5 :** Formation des producteurs et des techniciens sur la gestion de la qualité, de la traçabilité

Les séances de renforcement de capacités seront organisées à l'endroit des producteurs sur les itinéraires techniques de production du piment et le respect des exigences phytosanitaires.

Il sera organisé également des formations au profit des inspecteurs semenciers sur les normes de qualité et la traçabilité des intrants (semences, engrais, etc.).

**Activité 2.6 :** Appui à l'acquisition de matériels modernes de production

Des appuis spécifiques à l'installation seront apportés aux entreprises de jeunes de prestation de services agricoles mécanisés : mises en relation avec les fournisseurs de matériels agricoles et les institutions financières pour faciliter l'acquisition par crédit-bail des équipements.

Les exonérations fiscales seront accordées sur les importations des matériels modernes neufs de production (tracteurs, équipement d'irrigation, équipement d'énergie solaire, équipements de serre).

**Activité 2.7 :** Formation des producteurs sur l'utilisation des pesticides et fertilisants biologiques

Il sera encouragé et promu l'usage des pesticides et des fertilisants biologiques et les producteurs seront formés. Des producteurs seront formés sur les différents types de pesticides

et fertilisants biologiques disponibles en fonction de leur région. Le but de ces formations est de les informer et de les sensibiliser à l'utilisation appropriée et responsable de ces pesticides et fertilisants, afin de réduire l'impact négatif sur l'environnement, la santé humaine et la biodiversité. Ces formations visent également à promouvoir des pratiques agricoles durables et respectueuses de l'environnement.

**Activité 2.8 :** Appui à la certification biologique pour l'exportation et le commerce équitable

Des subventions intelligentes et facilitations seront mises en œuvre pour accompagner les producteurs dans la certification de leurs produits à l'exportation et leur intégration dans le commerce équitable.

**Activité 2.9 :** Appui à la construction des infrastructures de stockage

Il sera suscité des entrepreneurs privés qui seront accompagnés dans la construction des infrastructures de stockage adaptées dans les zones de forte production de piment (magasins frigorifiques, etc.), au service des producteurs.

L'appui à la construction de ces infrastructures de stockage permettra de garantir la conservation efficace des produits agricoles, réduire les pertes post-récolte et assurer une disponibilité constante des produits sur le marché.

**Activité 2.10 :** Mise en place de mesures incitatives

Il sera signé entre l'interprofession et le gouvernement, des contrats programme de production et de commercialisation en échange des avantages progressifs.

➤ **Axe 3 : Développement des unités de transformation**

Le soutien au maillon transformation passera par les activités suivantes :

**Activité 3.1 :** Appui à la mise en place d'unités de transformation

Il s'agira d'appuyer les unités de transformation dans l'acquisition des équipements modernes de transformation (séchoirs solaires, trieuses, moulins, etc.) à travers des exonérations et des mécanismes de partenariat public privé.

Est également concernée, l'acquisition des panneaux solaires à travers des mécanismes tripartites (fournisseurs d'équipements, institutions financières et transformateurs) pour réduire les coûts de l'énergie : contribuer à l'acquisition des panneaux solaires au profit des unités de transformation pour leur permettre de réduire les coûts de production, d'être à l'abri des délestages afin que leurs produits soient compétitifs sur les marchés national et international

**Activité 3.2 :** Formation des acteurs sur les procédés de transformation

Des séances de renforcement de capacités seront organisées à l'endroit des transformateurs sur les procédés modernes de transformation, la gestion de la qualité, les certifications, les labélisations (IGP), et sur la traçabilité des produits afin de leur permettre de mettre sur le marché des produits compétitifs et surtout de se voir ouvrir les portes de l'exportation.

**Activité 3.3 :** Formations des acteurs sur les techniques de conservation

Les acteurs seront formés sur les procédés de conservation du piment frais et les produits transformés afin de disposer de produits de meilleure qualité.

**Activité 3.4 :** Appui à la construction des infrastructures de traitement post-récolte

Des magasins et aires de séchage seront construits au profit des unités de transformations.

**Activité 3.5 :** Appui à la certification des produits transformés

Il s'agira de renforcer les capacités des transformateurs sur le processus de certification et subventionner la certification de leurs produits destinés au marché local et pour l'exportation.

➤ **Axe stratégique 4 : accessibilité aux marchés local et régional**

Les activités spécifiques de cet axe sont les suivantes. :

**Activité 4.1 :** Renforcement des liens d'affaires

Des rencontres périodiques seront organisées entre les acteurs des différents maillons de l'interprofession afin de s'accorder sur les volumes de productions et d'achats de piment. Ce sera des cadres où des contrats seront signés entre les acteurs.

Des formations spécifiques en agriculture contractuelle seront faites à l'endroit des acteurs en lien avec les opportunités de la ZLECAf.

**Activité 4.2 :** Formation des acteurs en marketing

Les acteurs seront formés sur les techniques de marketing et de commercialisation pour améliorer le positionnement du piment togolais sur le marché national et international et accompagnés à la labélisation du piment

**Activité 4.3 :** Formation des acteurs sur la métrologie

Des sensibilisations et des formations seront destinées aux acteurs sur la nécessité de passer à la vente au kilogramme ou équivalents plutôt qu'aux pratiques actuelles de vente au bol ou au sac.

**Activité 4.4 :** Promouvoir l'emballage et l'étiquetage

Les emballages et étiquettes spécifiques seront conçus pour permettre la visibilité des produits. Cette activité aura une part importante dans le processus de certification et de labélisation des produits issus du piment togolais.

**Activité 4.5 :** Participation aux foires et salons d'exposition des produits alimentaires locaux transformés

Il s'agira d'appuyer la participation des acteurs des chaînes de valeurs de la filière piment à rendre visibles leurs produits et à dénicher des marchés.

**Activité 4.6 :** Appui à la mise en place d'une plateforme digitale dédiée aux produits alimentaires locaux transformés

Il s'agit de développer un site web permettant des échanges entre les acteurs. Les informations et la documentation seront publiées sur ce site. Les informations relatives aux profils et aux coordonnées des acteurs seront publiées sur ledit site.



## **VI- Aspect genre et environnement**

Il est nécessaire d'identifier des actions spécifiques qui doivent être développées pour la prise en compte du genre et la gestion durable de l'environnement :

### **6.1. Genre**

La mise en œuvre de ce plan d'action d'investissement se fera en prenant d'avantage en compte le genre dans les chaînes de valeur de la filière. Dans les maillons production, transformation et commercialisation, Les femmes tout comme les hommes occupent une place importante. Les hommes possèdent les facteurs de production (terres, forces physiques, pouvoir de décision, etc.) et les principaux travaux réalisés par les femmes se résume à la récolte, aux processus de transformation et la commercialisation des produits et de leurs dérivés. Il s'avère donc important de veiller à un équilibre dans les rapports entre hommes et femmes afin de garantir des bénéfices équitables pour tous. Il est aussi nécessaire de diriger des appuis spécifiques (renforcement de capacités, facilitation au financement, fourniture de variétés améliorées, appui en équipements et matériels de transformation) à l'endroit des jeunes et des femmes qui interviennent dans la filière afin de booster leurs revenus.

Ce plan va implémenter le plan d'action genre (2024-2028) dont l'objectif est de contribuer à une prise en compte systématique du genre dans l'approche de développement du secteur agricole afin de favoriser une participation équitable et durable de toutes les catégories sociales d'acteurs et de bénéficiaires des programmes et projets du secteur agricole ; en particulier dans le développement des chaînes de valeur (CV) de la filière piment ;

Aussi ce plan appuiera-t-il les initiatives de l'entrepreneuriat agricole au profit des jeunes et des femmes.

### **6.2. Environnemental**

Il faut noter qu'un accent particulier sera mis sur le respect des normes environnementales et sociales dans la mise en œuvre des activités de ce plan d'action en respectant les mesures inscrites dans le cadre de gestion environnementale et sociale du PNIASAN. Ainsi, la mise en œuvre de ce plan veillera à limiter les pratiques phytosanitaires à risque comme l'utilisation intensive de pesticides chimiques par les producteurs (utilisation des pesticides non homologués sur la culture du piment, le non-respect des dosages ainsi que des prescriptions mentionnées sur les étiquettes des produits phytosanitaires, etc...). La mise en œuvre de ce plan veillera à ce que les différents acteurs de la filière aient une connaissance des exigences générales d'hygiène et mettent en œuvre les mesures de prévention applicables aux différentes étapes de la filière (pépinière, production primaire, transformation, conditionnement, distribution) afin de minimiser les risques chimiques, physiques ou biologiques.

Il sera également question de limiter la mauvaise gestion des eaux et des déchets lors des différentes étapes de la transformation.

## **VII- Coordination et suivi évaluation**

La mise en œuvre du plan d'action repose sur une base concertée des acteurs étatiques et non étatiques. La tutelle de la coordination des interventions de la filière repose sur le ministère chargé de l'agriculture. La mise en œuvre incombe essentiellement aux acteurs de la filière.

Une synergie d’actions sera entretenue avec le secteur privé pour un meilleur impact. Le dispositif de suivi-évaluation sera arrimé à celui du PNIASAN. Il devra permettre à l’ensemble des acteurs et partenaires d’être suffisamment informés du niveau d’évolution des activités. Des rencontres périodiques seront instaurées afin que chacune des parties, présente les activités mises en œuvre pour l’atteinte des objectifs. Le suivi-évaluation sera sous la responsabilité du conseil d’administration du CIFPi-TOGO à mettre en place dans le cadre du présent plan d’action.

Trimestriellement une évaluation interne se fera et un rapport sera produit au Conseil d’administration (CA). Une évaluation à mi-parcours se fera afin de permettre d’ajuster les indicateurs et objectifs ainsi que la mobilisation des ressources et l’état des décaissements. Une évaluation finale se fera à la fin des 5 ans.

### VIII- Analyse des risques et conditions de succès

L’analyse des risques et des facteurs clés de succès vise à faciliter la mise en œuvre optimale du plan.

#### 8.1. Risques

Un certain nombre de risques sont susceptibles d’entraver le développement de la filière piment.

On peut noter :

- l’insécurité foncière ;
- la difficulté d’accès au crédit ;
- la raréfaction des ressources financières à l’international ;
- la fluctuation des prix des produits du piment ;
- la rareté de la main-d’œuvre.

Les détails de ces différents risques ainsi que des propositions de mesures d’atténuation sont synthétisés dans le tableau 4.

Tableau 4: Analyse des risques et mesures d’atténuation

| Nature                        | Description   | Niveau du risque | Mesures proposées   | Responsable/structures impliquées |
|-------------------------------|---|------------------|---|-----------------------------------|
| Insécurité foncière           | Difficulté d’accès au foncier par les femmes et les jeunes dans la production du piment | Modéré           | - Accompagner les jeunes et les femmes à sécuriser leurs parcelles de production<br>Accélérer de la mise en œuvre de la réforme foncière agricole | MAEDR                             |
| Difficultés d’accès au crédit | - Hypothèques exigées par les institutions  | Élevé            | - Accompagner les acteurs pour un accès aux crédits   | DEFA/FSRP, ProMIFA                |

| Nature   | Description   | Niveau du risque | Mesures proposées   | Responsable/structures impliquées        |
|--|---|------------------|---|--|
|  | financières pour la garantie de crédits<br>- Taux d'intérêt des crédits trop élevés             |                  | - Développer des modèles économiques sur les différentes chaînes de valeur de la filière piment<br>- Mettre en place des mécanismes de garantie facilitant l'octroi de crédits aux acteurs<br>- Mettre en place des mécanismes d'assurance agricole |  |
| Raréfaction des ressources financières à l'international | Réorientation de l'aide au développement vers d'autres enjeux (crises sanitaire et sécuritaire) | Modéré           | - Accroître la mobilisation des ressources internes   | MEF/MAEDR/Acteurs                        |
| Conflits liés à la divagation des animaux                | Destruction des cultures par les animaux transhumants, engendrant des conflits                  | Modéré           | - Accélération de la mise en place des ZAPBs<br>- Sensibilisation des communautés (agriculteurs et éleveurs)<br>- Renforcement de l'implication des autorités dans la gestion des litiges.  | DE/ Comité de gestion de la transhumance |
| Volatilité des prix du piment                            | La variation des prix du piment ne permet pas aux acteurs d'obtenir les résultats escomptés     | Modéré           | - Réguler le marché du piment<br>- Appuyer les producteurs à réduire le coût de production  | MEF/MAEDR/MCACL                          |
| Maladies et Ravageurs                                    | Les attaques dues aux maladies et ravageurs entraînent d'énormes pertes                         | Modéré           | - Mettre en place un système de lutte biologique<br>- Adoption des variétés résistantes   | DPV/ICAT/DSP/ITR A                       |

| Nature                    | Description   | Niveau du risque | Mesures proposées  | Responsable/structures impliquées |
|---------------------------|---|------------------|--|-----------------------------------|
|                           |   |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adoption des bonnes pratiques agricoles</li> <li>- Mettre en place des stocks stratégiques des produits phytosanitaires</li> </ul>                                  |                                   |
| Manque de la main-d'œuvre | La main-d'œuvre valide déserte les zones de production au profit des villes | Élève            | Mécaniser les travaux au niveau des différents maillons de la filière  | DAEMA/ATA/CRM A                   |
| Catastrophes naturelles   | Inondation, sécheresse, vent violent  | Modéré           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer les systèmes d'alerte précoce</li> <li>- Activer le programme de la mutuelle panafricaine de la gestion des risques (ARC) en cas de sécheresse</li> </ul> | MAEDR/ARC                         |

## 8.2. Facteurs de succès

La disponibilité des terres et le climat tropical favorable à la production sont d'indéniables facteurs clés de succès. Au niveau de la transformation, il existe de la technologie pour améliorer la qualité du piment transformé. L'existence de marchés intérieur et extérieur pour le piment togolais demeure aussi un atout. A ces facteurs, il faut ajouter la bonne gouvernance des ressources de la filière.

## IX- Mécanisme de financement du plan d'action

À la lumière de l'analyse FFOM de la filière piment et pour l'atteinte de l'objectif du présent plan, il est nécessaire de mettre en place une stratégie de mobilisation de ressources en vue de mettre en œuvre le plan d'action avec efficacité et efficience. Cette stratégie de mobilisation des ressources peut être vue à trois (03) niveaux notamment la contribution des acteurs de la filière, la contribution de l'État togolais, du secteur privé national et celle des partenaires techniques et financiers.

En effet, conformément au PNIASAN (2017-2026) et à la feuille de route gouvernementale Togo 2020-2025, l'État togolais soutiendra la filière piment. L'organisation des acteurs de la filière piment permettra d'avoir un mécanisme d'autofinancement et d'attirer davantage le secteur privé et les PTF dont la collaboration sera aussi importante pour assurer la mise en œuvre accélérée du présent plan. Pour ce faire, une table ronde des partenaires sera organisée à cet effet.

## **Conclusion**

La culture du piment suscite un grand intérêt, car elle génère des revenus aux producteurs et contribue à la création de richesse et des emplois surtout en milieu rural. Cette culture occupe une place de choix dans la stratégie de gestion de la sécurité alimentaire et nutritionnelle.

Le regain d'intérêt pour la consommation du piment en raison de ses nombreuses vertus constitue une opportunité pour les entreprises de transformation qui auront besoin d'adapter leurs capacités de production et d'offres pour satisfaire régulièrement les consommateurs. Bien que le marché intérieur soit le débouché prépondérant, l'exportation constitue actuellement une bonne opportunité. Ce plan d'action d'investissement de 5 ans contribuera à renforcer la sécurité alimentaire et nutritionnelle du pays tout en renforçant la résilience des femmes et des jeunes qui constituent la couche la plus vulnérable dans notre pays. La mise en œuvre du présent plan d'action d'investissement de la filière piment devrait contribuer de manière significative et durable à l'amélioration des revenus des acteurs de la filière et des conditions de vie des communautés.

***Annexe : Matrice des actions***

| Objectifs stratégiques  | Actions  |  | Indicateurs   |         | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |         |        | Acteurs        |   |
|---|--|--|---|---------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|---------|--------|----------------|---|
|   | Libellé  | Description  | Libellé   | Cible   | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs | PTF    | Responsable    | Intervenants  |
| OS1 : organiser et renforcer les capacités des acteurs de la filière piment | 1.1 Appui à la structuration des acteurs de la filière | Regrouper au sein d'une interprofession, les acteurs de la filière piment qui seront accompagnés au mieux à l'organisation de leur filière                                       | Nbre d'interprofession                                      | 1       |              |     |     |     |     | 63 000                 | 10 000                               | 3 000   | 50 000 | Acteurs        | MAEDR/<br>FSRP/<br>ProMIFA/<br>GIZ/<br>CTOP                 |
|   | 1.2.1 Organisation des cadres de concertation          | Des rencontres périodiques seront organisées par les acteurs pour discuter des avancées, des difficultés et des perspectives de la filière                                       | Nbre de rencontre par an<br>Nbre de participants /rencontre | 4<br>50 |              |     |     |     |     | 14 500                 | 3 000                                | 1 500   | 10 000 | Acteurs piment | MAEDR/Int<br>erprofession/<br>FSRP/<br>ProMIFA/<br>GIZ/CTOP |
|   | 1.2.2 Appui à l'élaboration des manuels de procédures  | Des personnes ressources seront recrutées et mises à la disposition des acteurs pour les appuyer à élaborer leurs manuels de procédures (gestion administratives et financières) | Nbre de manuels élaborés et validés                         | 4       |              |     |     |     |     | 11 000                 | 3 000                                | 1 000   | 7 000  | Acteurs piment | FSRP/<br>ProMIFA/<br>GIZ/CTOP                               |

| Objectifs stratégiques   | Actions   |   | Indicateurs     |       | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |         |        | Acteurs        |  |
|--|---|---|-----------------|-------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|---------|--------|----------------|--|
|  | Libellé   | Description   | Libellé         | Cible | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs | PTF    | Responsable    | Intervenants                                       |
| 1.3 Formation des membres de l'IP  | Les acteurs de la filière sont formés sur le leadership, la bonne gouvernance, les techniques de négociation commerciale, de plaidoyer, la mobilisation des ressources, l'agriculture contractuelle   | Nbre d'acteurs formés   | 2 000           |       |              |     |     |     |     | 15 000                 | 1 750                                | 1 000   | 12 250 | Acteurs piment | FSRP/ ProMIFA /GIZ/ CTOP                           |
| 1.4 Développement de l'entrepreneuriat et former les acteurs en gestion d'entreprise                                 | Les formations seront organisées en entrepreneuriat et gestion, en agriculture contractuelle, en élaboration des plans d'affaires   | Nbre d'acteurs formés<br>Nbre d'entreprises formalisées   | 2500<br>200     |       |              |     |     |     |     | 140 000                | 50 000                               | 20 000  | 70 000 | Acteurs        | DEFA/DFV/ GIZ/ CTOP                                |
| 1.5 Renforcement de la relation « institutions financières-compagnies d'assurance agricole - acteurs de la filière » | Un travail sera fait en amont avec les institutions financières pour leur faciliter la prise en main du financement agricole. À l'endroit des acteurs de la filière, des formations en éducation financière seront organisées et les acteurs seront | Nombre d'institution financière et compagnie d'assurance agricole touchées<br><br>Nombre d'acteurs formés en éducation financière | 30<br><br>1 200 |       |              |     |     |     |     | 100 000                | 30 000                               | 5 000   | 65 000 | MEF            | Acteurs/ MAEDR/ FIDA/FAO/ GIZ/ Projets/ Programmes |

| Objectifs stratégiques | Actions  |  | Indicateurs                    |       | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |         |        | Acteurs     |                       |
|------------------------|--|--|--------------------------------|-------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|---------|--------|-------------|-----------------------|
|                        | Libellé  | Description  | Libellé                        | Cible | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs | PTF    | Responsable | Intervenants          |
|                        |  | mis en relation avec les institutions financières et les compagnies d'assurance agricole.  |                                |       |              |     |     |     |     |                        |                                      |         |        |             |                       |
|                        | 1.6.1 Faciliter l'accès des acteurs aux produits des IMF | Pour faciliter l'accès des acteurs de la filière aux produits et services des systèmes financiers décentralisés (SFD), des modèles économiques seront développés pour chacune des chaînes de valeur de la filière (piment rouge, piment vert, piment frais, piment sec, etc...) et des ponts seront créés autour de ces modèles économiques entre les acteurs des chaînes de valeur de la filière et ceux des SFD. | Nbre d'acteurs mis en relation | 1 500 |              |     |     |     |     | 50 000                 | 15 000                               | 15 000  | 20 000 | MCACL       | Acteurs/IMF /GIZ/CTOP |



| Objectifs stratégiques                    | Actions   |   | Indicateurs                    |       | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |               |                | Acteurs           |                                    |
|---|---|---|--------------------------------|-------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|---------------|----------------|-------------------|------------------------------------|
|   | Libellé   | Description   | Libellé                        | Cible | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs       | PTF            | Responsable       | Intervenants                       |
|   | 1.6.2 Former les acteurs des chaînes de valeurs à l'élaboration des plans d'affaires  | Les acteurs des chaînes de valeurs seront formés à l'élaboration des plans d'affaires afin de leur permettre de postuler aux appels de financements agricoles   | Nbre d'acteurs formés          | 1 000 |              |     |     |     |     | 55 000                 | 15 000                               | 5 000         | 35 000         | DEFA              | Acteurs/<br>PRIMA/<br>FSRP/<br>GIZ |
|   | 1.7 Financer les projets des acteurs de chaînes de valeur   | Il est question de mettre en place des projets qui permettront de financer les plans d'affaires des acteurs   | Nbre de projets financés       | 450   |              |     |     |     |     | 200 000                | 15 000                               | 25 000        | 160 000        | MAEDR             | Acteurs/<br>FIDA/<br>FAO/<br>GIZ   |
|   | <b>SOUS-TOTAL 1 :</b>   |   |                                |       |              |     |     |     |     | <b>648 500</b>         | <b>142 750</b>                       | <b>76 500</b> | <b>429 250</b> |                   |                                    |
| OS2 : améliorer la productivité du piment | 2.1 Appui au programme sur les semences maraîchères de l'ITRA (y compris la vulgarisation en vue d'assurer la disponibilité et l'accessibilité des semences à coût abordable) | La recherche s'activera à mettre en place un programme pour la création de semences améliorées ayant un fort rendement sur le plan national, Parallèlement un travail sera fait pour la vulgarisation en vue d'assurer la disponibilité et l'accessibilité des semences aux | Quantité de semences produites | 6T    |              |     |     |     |     | 37 000                 | 17 000                               | -             | 20 000         | ITRA/ICAT/<br>DSP | Acteurs/<br>Projets/<br>Programmes |

| Objectifs stratégiques | Actions  |   | Indicateurs                                   |       | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |         |        | Acteurs     |                         |
|------------------------|--|---|---|-------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|---------|--------|-------------|-------------------------|
|                        | Libellé  | Description   | Libellé                                       | Cible | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs | PTF    | Responsable | Intervenants            |
|                        |  | acteurs à un coût raisonnable   |   |       |              |     |     |     |     |                        |                                      |         |        |             |                         |
|                        | 2.2 Renforcement des capacités des producteurs semenciers                  | Les sessions de formations seront organisées au profit des producteurs de semences.   | Nbre de sessions<br>Nbre de semenciers formés | 40    |              |     |     |     |     | 67 000                 | 7 000                                | 50 000  | 10 000 | Acteurs     | ITRA/ICAT /DSP/ ProMIFA |
|                        | 2.3 Renforcement des capacités des techniciens sur la production du piment | Des Conseillers techniques en gestion des entreprises agricoles (CTGEA) de l'ICAT, des DRAEDR et des ONGs seront formés sur les techniques de production du piment (itinéraires techniques) | Nbre de conseillers formés                    | 400   |              |     |     |     |     | 50 000                 | 20 000                               | -       | 30 000 | Acteurs     | ICAT                    |
|                        | 2.4 Renforcement de l'appui-conseil aux producteurs du piment              | Des champs école agriculteurs (CEA) seront installés dans les zones de production pour  | Nbre de champs écoles                         | 50    |              |     |     |     |     | 80 000                 | 15 000                               | 45 000  | 20 000 | Acteurs     | ICAT                    |

| Objectifs stratégiques | Actions  |  | Indicateurs   |               | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |         |        | Acteurs     |              |
|------------------------|--|--|---|---------------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|---------|--------|-------------|--------------|
|                        | Libellé  | Description  | Libellé   | Cible         | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs | PTF    | Responsable | Intervenants |
|                        |  | servir d'exemples aux producteurs  |   |               |              |     |     |     |     |                        |                                      |         |        |             |              |
|                        | 2.5 Formation des producteurs sur la gestion de la qualité, de la traçabilité des matières premières | Les séances de renforcements de capacité seront organisées à l'endroit des producteurs sur les normes de qualité et la traçabilité des intrants (semences, engrais, etc.)  | Nbre d'acteurs formés   | 600           |              |     |     |     |     | 60 000                 | 20 000                               | 10 000  | 30 000 | Acteurs     | ICAT/ GIZ    |
|                        | 2.6 Appui à l'acquisition de matériels modernes de production  | Des appuis spécifiques à l'installation seront apportés aux entreprises de jeunes de prestation de services agricoles mécanisés : mises en relation avec les fournisseurs de matériels agricoles et les institutions financières pour faciliter l'acquisition par crédit-bail des équipements. | Nbre entreprises de jeunes de prestation de services agricoles mécanisés appuyé à installer<br><br>Nbre d'équipements acquis sur crédit bail tripartite | 12<br><br>400 |              |     |     |     |     | 50 000                 | 50 000                               | -       | -      | Acteurs     | DAEMA/ ATA   |

| Objectifs stratégiques | Actions   |   | Indicateurs  |       | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |         |        | Acteurs     |                                 |
|------------------------|---|---|--|-------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|---------|--------|-------------|---------------------------------|
|                        | Libellé   | Description   | Libellé  | Cible | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs | PTF    | Responsable | Intervenants                    |
|                        | 2.7 Formation des producteurs sur l'usage des biopesticides et des biofertilisants  | Il sera encouragé l'usage des pesticides biologiques et les producteurs seront formés   | Nbre de producteurs formés                             | 1 200 |              |     |     |     |     | 30 000                 | 5 000                                | 5 000   | 20 000 | Acteurs     | ICAT/DPV /DSP                   |
|                        | 2.8 Appui à la certification biologique et de commerce équitable pour l'exportation | Des subventions et facilitations seront mises en œuvre pour accompagner les producteurs dans la certification de leurs produits et leurs intégrations dans le commerce équitable pour l'exportation | Nbre de produits certifiés                             | 8     |              |     |     |     |     | 50 000                 | 15 000                               | 5 000   | 30 000 | Acteurs     | GIZ/ HAUQUE/ ANABIO/ PRIMA/ DPV |
|                        | 2.9 Appui à la construction des infrastructures de stockage                         | Les acteurs seront accompagnés dans la construction des infrastructures de stockage (magasins, aires de séchages, etc.)   | Nbre infrastructures de stockage Appuyées à construire | 18    |              |     |     |     |     | 100 000                | 25 000                               | 35 000  | 40 000 | Acteurs     | DAEMA/ ATA/GIZ                  |
|                        | 2.10 Mise en place des mesures incitatives  | Il sera signé entre l'interprofession et le gouvernement les contrats de production en échange des avantages progressifs  | Nbre de contrat programme signé                        | 1     |              |     |     |     |     | 50 000                 | 50 000                               | -       | -      | Acteurs     | MEF/ MAEDR                      |

| Objectifs stratégiques                                   | Actions  |  | Indicateurs  |       | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |                |                | Acteurs     |                      |
|--|--|--|--|-------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------|-------------|----------------------|
|  | Libellé  | Description  | Libellé  | Cible | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs        | PTF            | Responsable | Intervenants         |
|  | <b>SOUS-TOTAL 2 :</b>  |  |  |       |              |     |     |     |     | <b>524 000</b>         | <b>174 000</b>                       | <b>150 000</b> | <b>200 000</b> |             |                      |
| OS3 : Appuyer le développer des unités de transformation | 3.1 Appui à la mise en place d'unités modernes de transformation           | Il s'agira d'acquérir des équipements modernes (séchoirs solaires, trieuses, moulin, etc.) au profit des entreprises de transformation du piment | Nbre d'équipements de transformation acquis par crédit-bail tripartite | 200   |              |     |     |     |     | 9 200 000              | 1 200 000                            | 2 000 000      | 6 000 000      | Acteurs     | PRIMA/DEFA           |
|  | 3.2 Renforcement des capacités sur les procédés de transformation          | Un consultant recruté ; Un manuel rédigé ; une réunion restreinte organisée pour l'amender et l'adopter  | 1 consultant recruté<br>1 document de formation validé                 | 1     |              |     |     |     |     | 20 000                 | 3 000                                | 2 000          | 15 000         | Acteurs     | Acteurs/MAEDR/PRIMA  |
|  | 3.3 Renforcement des capacités sur les procédés de conservation            | Les acteurs seront formés sur les procédés de conservation du piment frais et des produits transformés afin de garantir la qualité               | Nbre d'acteurs renforcés   | 120   |              |     |     |     |     | 20 000                 | 3 000                                | 2 000          | 15 000         | Acteurs     | MAEDR/PRIMA/FSRP/GIZ |
|  | 3.4 Appui à la construction des infrastructures de traitement post-récolte | Des magasins et aires de séchage seront construits dans les zones de production au profit des acteurs  | Nbre d'infrastructures construites                                     | 30    |              |     |     |     |     | 4 500 000              | 500 000                              | 1 000 000      | 3 000 000      | Acteurs     | PRIMA/GIZ/ICAT       |

| Objectifs stratégiques   | Actions   |   | Indicateurs                     |       | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |                  |                  | Acteurs     |                                  |
|--|---|---|---------------------------------|-------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|------------------|------------------|-------------|----------------------------------|
|  | Libellé   | Description   | Libellé                         | Cible | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs          | PTF              | Responsable | Intervenants                     |
|  | 3.5 Appui des transformateurs à la certification des produits transformés pour l'importation et l'exportation | Il s'agira de renforcer les capacités des transformateurs sur le processus de certification et subventionner la certification de leurs produits pour l'importation et l'exportation | Nbre de transformateurs appuyés | 450   |              |     |     |     |     | 30 000                 | 5 000                                | 10 000           | 15 000           | Acteurs     | DPV/ITRA/HAUQUE/GIZ              |
|  | <b>SOUS-TOTAL 3 :</b>   |   |                                 |       |              |     |     |     |     | <b>13 770 000</b>      | <b>1 711 000</b>                     | <b>3 014 000</b> | <b>9 045 000</b> |             |                                  |
| OS4 : Promouvoir un meilleur accès au marché local et régional | 4.1 Renforcement des liens d'affaires   | Des rencontres périodiques seront organisées à travers des foras entre les acteurs des différents maillons afin de s'accorder sur les productions et les achats de produits         | Nbre de sessions par an         | 12    |              |     |     |     |     | 15 000                 | 2 000                                | 3 000            | 10 000           | Acteurs     | DEFA/DFV/GIZ/FSRP                |
|  | 4.2 Formation des acteurs en marketing  | Les acteurs seront formés sur les techniques de marketing et de commercialisation   | Nbre d'acteurs formés           | 600   |              |     |     |     |     | 40 000                 | 15 000                               | 5 000            | 20 000           | Acteurs     | PRIMA/GIZ/ProMIFA/DEFA           |
|  | 4.3 Formation des acteurs sur la métrologie   | Former les acteurs des différentes chaînes de valeur de la filière piment, surtout les  | Nbre d'acteur formés            | 2 000 |              |     |     |     |     | 30 000                 | 10 000                               | 5 000            | 15 000           | MCACL       | Acteurs/MAEDR/Projets/Programmes |

| Objectifs stratégiques | Actions   |   | Indicateurs  |       | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |                  |                  | Acteurs     |                             |
|------------------------|---|---|--|-------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|------------------|------------------|-------------|-----------------------------|
|                        | Libellé   | Description   | Libellé  | Cible | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs          | PTF              | Responsable | Intervenants                |
|                        |   | producteurs sur les avantages de la vente au kilogramme plutôt au bol ou sac,   |  |       |              |     |     |     |     |                        |                                      |                  |                  |             |                             |
|                        | 4.4 Promotion de l'emballage et l'étiquetage                | Les emballages et étiquettes spécifiques seront conçus pour permettre la visibilité des produits.   | Nbre d'unités de fabrication d'emballages installées | 4     |              |     |     |     |     | 2 500 000              | 500 000                              | 1 000 000        | 1 000 000        | Acteurs     | GIZ/PRIMA                   |
|                        | 4.5 Soutien à la participation et l'organisation des foires | Il s'agira d'appuyer la participation des acteurs des chaînes de valeurs de la filière piment à rendre visible leurs produits et à dénicher des marchés | Nbre de foires/salons par an                         | 6     |              |     |     |     |     | 60 000                 | 9 000                                | 21 000           | 30 000           | Acteurs     | MAEDR /GIZ/ FAO/FSRP/ PRIMA |
|                        | 4.6 Appui à la mise en place d'une plateforme digitale      | Développer un site web permettant des échanges entre les acteurs. Les informations et la documentation seront publiées sur ce site                      | Nbre de plateforme opérationnelle                    | 1     |              |     |     |     |     | 14 000                 | 6 000                                | 3 000            | 5 000            | Consultant  | Acteurs/ MAEDR/ PRIMA       |
|                        | <b>SOUS TOTAL 4</b>   |   |  |       |              |     |     |     |     | <b>2 659 000</b>       | <b>542 000</b>                       | <b>1 037 000</b> | <b>1 080 000</b> |             |                             |

| Objectifs stratégiques                             | Actions                           |   | Indicateurs                                 |       | Chronogramme |     |     |     |     | Budget (x1000) en FCFA | Sources de financement (en milliers) |                  |                   | Acteurs     |                              |
|--|-----------------------------------|---|---|-------|--------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|--------------------------------------|------------------|-------------------|-------------|------------------------------|
|  | Libellé                           | Description   | Libellé                                     | Cible | A 1          | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 |                        | État                                 | Acteurs          | PTF               | Responsable | Intervenants                 |
| Suivi évaluation du Plan d'action d'investissement | Suivi-évaluation du plan d'action | Un suivi périodique et des évaluations de mi-parcours et de fin de projet seront menées lors de l'exécution du projet | Nbre de rapports de suivi-évaluation par an | 1     |              |     |     |     |     | 175 000                | 50 000                               | 20 000           | 105 000           | MAEDR       | Acteurs /Projets/ Programmes |
| <b>TOTAL</b>                                       |                                   |   |   |       |              |     |     |     |     | <b>17 776 500</b>      | <b>2 619 750</b>                     | <b>4 297 500</b> | <b>10 859 250</b> |             |                              |