



Investir dans les populations rurales

TERMES DE REFERENCE

**SELECTION D'UN CONSULTANT
INDIVIDUEL POUR LA REALISATION D'UNE
ETUDE SUR LES OPPORTUNITES
D'AFFAIRES AU SEIN DES CORRIDORS
COMMERCIAUX TRANSFRONTALIERS AVEC
LE BENIN DANS LE CADRE
DU PROGRAMME REGIONAL
D'INTEGRATION DES MARCHES
AGRICOLES (PRIMA-TOGO)**

FINANCEMENT : FIDA

-Mars 2024-

**MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE DE
L'ELEVAGE ET DU DÉVELOPPEMENT RURAL**

**PROGRAMME RÉGIONAL D'INTEGRATION DES
MARCHÉS AGRICOLES (PRIMA-TOGO)**

**Termes de référence (TDR) relatif à la Sélection d'un
consultant individuel pour la réalisation d'une étude
sur les opportunités d'affaires au sein des corridors
commerciaux transfrontaliers avec le Bénin dans le
cadre du Programme Régional d'Intégration des
Marchés Agricoles (PRIMA-TOGO)**

Référence :

Date de soumission

Remarques liminaires

Établi par le *Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et du Développement Rural (MAEDR) pour le compte du Programme Régional d'Intégration des Marchés Agricoles (PRIMA-TOGO)*, le présent document prend appui sur la première édition du document type pour la passation de marchés consacré aux mandats. Ce document publié par le FIDA, disponible à l'adresse www.ifad.org/fr/project-procurement, doit être utilisé pour la passation de marchés portant sur la prestation de services dans le cadre de projets financés par le Fonds.

Le FIDA ne saurait se porter garant de l'exhaustivité des informations figurant dans le présent document, de leur exactitude ou, le cas échéant, de leur traduction, ni de tout autre aspect ayant trait à son contenu.

Termes de référence relatifs à la

Sélection d'un consultant individuel pour la réalisation d'une étude sur les opportunités d'affaires au sein des corridors commerciaux transfrontaliers avec le Bénin dans le cadre du Programme Régional d'Intégration des Marchés Agricoles (PRIMA-TOGO)

1. Client

Le client de cette mission est le Ministère de l'agriculture de l'élevage et du développement rural (MAEDR) agissant pour le compte du Programme Régional d'Intégration des Marchés Agricoles (PRIMA-TOGO).

2. Informations générales sur le pays

Pays de l'Afrique de l'Ouest, le Togo est situé dans le golfe de Guinée et couvre une superficie de 56 600 km². Il s'étire sur environ 600 km du nord au sud avec une largeur comprise entre 50 et 150 km. Limité au nord par le Burkina Faso, au sud par le golfe de Guinée, à l'est par le Bénin et à l'ouest par le Ghana, la population résidente du Togo en novembre 2022 se chiffre à 8 095 498 habitants dont 3 944 510 hommes et 4 150 988 femmes soit 51,3 % de femmes selon le cinquième Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH-5).

Le climat du Togo est de type tropical et comprend principalement deux saisons : une saison sèche et une saison des pluies. La population vit majoritairement en milieu rural avec 4 621 706 habitants contre 3 473 792 en milieu urbain, soit un taux d'urbanisation de 42,9 %. Elle pratique une assez grande variété de productions rurales, l'agriculture employant plus des deux tiers des actifs et représentant 40% du PIB national.

Conformément au COSOP 2022-2027 pour le Togo, le FIDA a répondu à la demande de la République Togolaise pour la formulation du Programme Régional d'Intégration des Marchés Agricoles (PRIMA). Il faut préciser que le Togo depuis quelques années a amélioré sa gouvernance financière comme le reconnaissent les institutions financières internationales. Cet environnement reste favorable à la mise en œuvre du Programme qui a déjà été approuvée par le FIDA en juillet 2022. La présente mission s'inscrit donc dans le cadre de la mise en œuvre dudit programme.

3. Genèse du projet

Le FIDA et le gouvernement Togolais se sont accordés pour établir un cadre de réflexion régional dont l'objectif est l'augmentation des échanges commerciaux agricoles entre pays frontaliers dans l'esprit de l'intensification des échanges intra-communautaires au sein de la CEDEAO et dans la progression vers une zone africaine de libre-échange. Le Programme régional d'intégration des marchés agricoles - Togo (PRIMA-Togo) passe à l'échelle et de manière coordonnée les acquis des précédents projets du pays. Le Programme reflète un esprit de transformation durable de l'agriculture familiale tirée par les marchés agricoles et ce, dans un espace sous-régional intégrant le Togo et d'autres pays voisins membres de la CEDEAO (notamment le Bénin) au sein de cinq (5) corridors commerciaux sous régionaux et conformément aux priorités définies avec le Gouvernement dans le but d'accroître durablement les revenus et la diversité alimentaire des ménages ruraux du Pays.

Le coût total du PRIMA-TOGO y compris les imprévus, est estimé à 42,7 millions de dollars US, soit environ 25 milliards de FCFA sur la période de 2022 à 2028.

L'objectif global de PRIMA est de stimuler le commerce agricole régional pour créer des emplois pour les femmes et les jeunes, augmenter les revenus et améliorer la sécurité alimentaire et la nutrition des ruraux pauvres.

L'objectif de développement est de soutenir la transformation durable de l'agriculture familiale au Bénin et au Togo en améliorant les performances des pôles commerciaux sous régionaux et des couloirs de transport transfrontaliers tout en favorisant l'entreprenariat rural pour les jeunes et les femmes, et en intégrant pleinement les petits exploitants dans les marchés nationaux et sous régionaux.

Le PRIMA sera mis en œuvre par le biais de deux projets nationaux (PRIMA-Bénin et PRIMA-Togo) sur une période de 6 ans (de 2022 à 2028) en ciblant particulièrement les corridors commerciaux transfrontaliers communs aux deux pays et aux autres pays de la CEDEAO. La dimension régionale du PRIMA sera coordonnée par une unité régionale d'assistance technique (UniRAT) logée au sein de l'Agence Régionale pour l'Agriculture et l'Alimentation (ARAA) basée à Lomé au Togo. Elle accompagnera principalement les actions de coordination régionale, suivi-évaluation et gestion des connaissances, intégration des marchés, dialogue politique et mise en œuvre de l'engagement citoyen.

Le programme comporte trois composantes techniques et une quatrième composante de coordination et de gestion fiduciaire. Les composantes techniques sont : i) Intégration des marchés et entreprenariat rural ; ii) Transformation de l'agriculture familiale adaptée au changement climatique ; iii) Dialogue politique et engagement citoyen.

Composante 1 : Intégration des marchés et entrepreneuriat rural

La composante 1 soutiendra les activités visant à améliorer la performance des infrastructures logistiques et de commercialisation existantes favorisant les flux de produits agricoles dans les couloirs commerciaux sous régionaux et transfrontaliers en (i) ouvrant des zones de production réhabilitées aux marchés agricoles régionaux avec une accessibilité cohérente et permanente (pistes rurales), (ii) assurant une gestion et un entretien durables des infrastructures économiques publiques, (iii) renforçant les capacités entrepreneuriales des jeunes, des femmes et des OP impliquées dans cette initiative régionale.

Composante 2 : Transformation d'une agriculture familiale adaptée au changement climatique

La composante 2 est composée des trois sous-composantes suivantes : (i) Gestion durable des bassins versants transfrontaliers ; (ii) Développement et gestion durable des périmètres irrigués à petite échelle ; (iii) Amélioration de la sécurité nutritionnelle des familles et soutien à l'intégration des femmes. Cette composante développera la synergie et la complémentarité avec le portefeuille de projets en cours du FIDA en mettant l'accent sur l'agro entrepreneuriat.

Composante 3. Dialogue politique et engagement citoyen

Cette composante vise à renforcer l'intégration économique régionale, dont la participation des organisations d'agriculteurs aux instances décisionnelles de la CEDEAO et des autres dispositifs régionaux de pilotage des stratégies de marché agricole à l'échelle transfrontalière. Le programme contribuera à atténuer les contraintes de politiques commerciales liées au commerce interrégional, en particulier les politiques non douanières. Cette approche permettra d'identifier les lacunes réglementaires (normes, qualité des produits agricoles).

L'objectif de cette composante est de renforcer les capacités des groupes cibles de PRIMA et des partenaires clés à tous les niveaux pour plaider en faveur de politiques publiques plus propices à l'intégration des marchés. Un premier ensemble d'activités sera lié à la collecte, aux études et à l'analyse de données pour définir un programme de dialogue politique. L'autre sera axé sur le renforcement des capacités des parties prenantes à mieux suivre et évaluer la mise en œuvre de PRIMA avec des propositions régulières sur les améliorations et les enseignements tirés à intégrer dans le dialogue politique (engagement citoyen).

C'est dans le but de créer les conditions favorables au développement des affaires autour des marchés ciblés qu'une étude sur les opportunités d'affaires dans les corridors commerciaux transfrontaliers avec le Benin est commanditée. Elle vise à identifier les activités ou filières économiques porteuses le long des chaînes de valeurs agricoles. Elle se référera au contexte stratégique axé sur le développement d'une agriculture moderne, tournée vers le marché, créatrice de richesse et d'emplois à travers la promotion des agropoles et des clusters.

4. Informations générales relatives à la mission

Le PRIMA-Togo est favorable à la promotion d'initiatives entrepreneuriales des jeunes, des femmes, des personnes vivant avec le handicap, des coopératives et des agro-MPME. Dans l'optique d'identifier les opportunités d'affaires existantes au sein des corridors commerciaux transfrontaliers avec le Benin, il est prévue une étude qui permettra d'identifier et de cartographier les différentes opportunités d'affaires devant faire objet d'information et de communication auprès des différents acteurs par le biais des guichets d'information et de communication (InfoCom).

Les présents termes de référence sont élaborés pour définir les modalités de sélection d'un consultant individuel pour conduire ladite étude dans les corridors commerciaux transfrontaliers avec le Benin à savoir : Djougou-Kéto-Gando; Kaboli-Glazoué; Glazoué-Anié et Bohicon-Dogbo-Notsé.

5. Objectif général

L'objectif de la mission est de procéder à l'identification des activités ou filières économiques porteuses le long des chaînes de valeurs dans une logique de développement des agropoles et ou des clusters. Cette étude devra fournir une analyse des principaux acteurs, des opportunités économiques, les offres et les demandes d'opportunités d'affaires des produits locaux de la transformation, de la commercialisation et des opportunités de marché dans la zone des corridors.

6. Objectifs spécifiques de la mission

De façon spécifique, la mission vise à :

- proposer un portrait descriptif sous forme de caractérisation de chacun des corridors marchands transfrontaliers
- caractériser les activités économiques exercées, leur saisonnalité, les types d'acteurs et les modes d'échanges et relations d'affaires entre acteurs ;
- identifier les créneaux porteurs pour les jeunes, les femmes, les coopératives et groupements ainsi que les MPME ;

- spécifier chaque corridor par rapport aux spéculations qu'il draine et proposer des modèles d'affaires adaptés aux différentes catégories de bénéficiaires du PRIMA-TOGO ;
- identifier les centres de collecte-satellites qui l'environnent et en présenter la nature des échanges et le jeu des relations d'affaires qui les relient au marché de demi-gros ou au marché de référence ;
- classer les idées entrepreneuriales par maillon/type d'activités, par catégorie de cible ;
- étudier la faisabilité de développer des connexions entre entrepreneurs des corridors et les possibilités d'inclusion des petits entrepreneurs afin de favoriser le partenariat, les échanges et partage d'expérience
- étudier la faisabilité de développer des clusters dans la zone d'influence du corridor, en offrant des possibilités d'inclusion pour les petits producteurs ;
- relever les contraintes et les principaux défis au développement du business pour chaque catégorie de cible (Jeunes, femmes, personne en situation de handicap) dans la zone des corridors et autour des marchés cibles du PRIMA-TOGO ;
- Faire ressortir les besoins d'appuis du PRIMA à chaque catégorie d'acteurs et conseiller le PRIMA pour une éclosion et un développement de l'entrepreneuriat dans les corridors ;
- élaborer le manuel de fonctionnement des guichets d'information et de communication sur les opportunités d'affaire ;
- proposer le profil des animateurs des guichets d'information et de communication sur les opportunités d'affaire.

7. Rapports et calendrier des résultats attendus

Les résultats attendus de cette prestation sont entre autres :

- un portrait descriptif sous forme de caractérisation de chacun des corridors marchands transfrontaliers est proposé ;
- les activités économiques exercées, leur saisonnalité, les types d'acteurs et les modes d'échanges entre acteurs sont caractérisées ;
- les créneaux porteurs pour les jeunes, les femmes, les coopératives et groupements ainsi que les MPME sont identifiées ;
- les différentes spéculations au sein des corridors sont spécifiées et les modèles d'affaires proposés ;

- les flux commerciaux sont identifiés entre les centres de collecte-satellites et les marchés de demi-gros ainsi que la nature des échanges et le jeu des relations d'affaires qui les relient ;
- les idées entrepreneuriales sont classées par maillon/type d'activités, par catégorie de cible ;
- l'étude de faisabilité pour le développement des connexions entre entrepreneurs des corridors et les possibilités d'inclusion des petits entrepreneurs afin de favoriser le partenariat, les échanges et partage d'expérience est faite ;
- une étude de faisabilité est faite pour le développer des clusters dans la zone d'influence du corridor, en offrant des possibilités d'inclusion pour les petits producteurs ;
- les contraintes au développement du business sont relevées ;
- les contraintes et les principaux défis au développement du business pour chaque catégorie de cible (Jeunes, femmes, personne en situation de handicap) dans la zone des corridors et autour des marchés cibles du PRIMA-TOGO sont relevées ;
- le manuel de fonctionnement des guichets d'information et de communication sur les opportunités d'affaire est élaboré ;
- le profil des animateurs des guichets d'information et de communication sur les opportunités d'affaire est proposé.

Il est attendu que le consultant fournisse les produits suivants :

- un rapport de démarrage précisant l'approche méthodologique qui ressort clairement les activités que le consultant compte mener, les différentes étapes, la durée de la prestation et le calendrier de travail, les ressources humaines, matérielles et logistiques à mettre en œuvre, la répartition des tâches entre les assistants ;
- une cartographie des activités économiques au sein des corridors ;
- un manuel de fonctionnement des guichets d'information et de communication sur les opportunités d'affaire et profil des animateurs de ces guichets ;
- un rapport provisoire de l'étude;
- un rapport final de la mission intégrant les observations de l'atelier de validation.

8. Rôles et responsabilités des parties

8.1 Mandat et tâches du consultant

Les tâches assignées au consultant dès sa sélection sont :

- préparation de l'atelier de cadrage ;
- élaboration de la note méthodologique de la mission ;
- réalisation de l'échantillonnage et proposition des outils de collecte de données ;

- formation et appropriation des outils de collecte de données par les agents collecteurs ;
- collecte des données sur le terrain ;
- dépouillement, traitement et analyse des données collectées ;
- rédaction du rapport provisoire de la mission ;
- proposition du manuel de fonctionnement des guichets d'information et de communication sur les opportunités d'affaire et profil des animateurs de ces guichets ;
- animation de l'atelier de restitution et de validation ;
- rédaction du rapport final de la mission.

8.2 Tâches de l'UGP/PRIMA

L'UGP PRIMA-Togo aura comme tâches de :

- veiller à rendre disponible le contrat du consultant ;
- organiser la séance de cadrage afin de bien clarifier les attentes du PRIMA-Togo et de l'atelier de restitution de l'étude ;
- faciliter l'introduction du consultant dans les services, structures, coopératives et autres acteurs clés ;
- mettre à disposition les documents indispensables à la réalisation de la mission ;
- faciliter les feedbacks sur les divers documents partagés par le consultant ;
- organiser l'atelier de restitution et de validation.

9. Méthodologie, déroulement et durée de l'étude

9.1 Méthodologie proposée

La démarche méthodologique sera proposée par le consultant. Toutefois, il est important de noter qu'elle devra être participative et inclusive. Elle devra intégrer l'approche de développement des pôles économiques et tous les groupes cibles visés par le PRIMA-Togo en matière d'entrepreneuriat. Par ailleurs, elle devra permettre de cartographier les chaînes de valeur phares des différents corridors et analyser leur compétitivité. Enfin, la méthodologie devra intégrer le recrutement d'agents enquêteurs qui appuient le consultant dans la collecte des données sur le terrain. Pour cela, le consultant devra les former sur les outils de collecte de données. Elle devra aussi prévoir un atelier de restitution des résultats par corridor cible.

Trois (03) phases seront déterminantes dans la réussite de la mission :

1^{ère} étape : Le cadrage de la mission

Une réunion de cadrage entre le consultant et l'UGP PRIMA-Togo sera organisée assortie de PV. Cette réunion permettra, outre une meilleure compréhension des Termes de Référence de la mission, d'analyser l'approche méthodologique et le calendrier de mise en œuvre de la mission proposée par le consultant et d'établir un agenda clair qui facilite le suivi de la mission par l'UGP.

2^{ème} étape : La collecte des données et l'élaboration des rapports et livrables attendus

Le consultant devra organiser la collecte de données à travers la revue documentaire, les séances de travail avec les partenaires et personnes ressources clés, les échanges avec les cibles du PRIMA-Togo au niveau des corridors, etc.

Dans le souci de célérité et d'efficacité, la collecte de données sera appuyée par des agents enquêteurs qui travailleront sur quatre corridors.

Au terme de la collecte de données, suivra l'analyse et le traitement des données en vue de l'élaboration d'un rapport de mission et des autres livrables attendus.

3^{ème} étape : La validation des livrables

A cette étape, le consultant devra soumettre ses livrables en version provisoire à l'UGP. Un atelier de validation sera organisé pour apprécier les livrables et les valider.

9.2 Durée de l'étude

Pour le consultant, la durée de la mission est de trente (30) jours répartis comme suit :

Tableau N° 1 : Répartition de la durée de la mission du consultant

Activité principale	Nombre de jours prévus	Observation
Réunion de cadrage de la mission	01	
Préparation de la phase terrain	03	Revue de littérature, Outils de collecte, planification de la mission de terrain, documents administratifs, etc.
Formation de l'équipe d'appui	03	Partage et appropriation des outils ; répartition par zone, plan de supervision et assurance qualité des données collectées Conduite de test sur le terrain
Collecte de données en vue de l'élaboration des livrables	09	3 H/Jours par corridor pour les agents enquêteurs et 2 jours de délai de route et ensuite 1 jour/corridor pour superviser les agents enquêteurs et prendre contact avec les acteurs clés
Traitement des données et élaboration du rapport provisoire	05	
Elaboration du manuel de fonctionnement des guichets d'information et de communication sur les opportunités d'affaire et profil des animateurs de ces guichets ;	03	
Animation d'un atelier de restitution/validation du	04	2 jours d'atelier 2 jours de délai de route

rapport au niveau d'un corridor		
Finalisation des livrables et leur dépôt	02	Dépôt des livrables
TOTAL	30	

10. Qualifications et expérience des consultants

Les consultants seront sélectionnés selon la méthode de sélection de consultants individuels exposée dans le Guide pratique de passation des marchés consultable sur le site web du FIDA, à l'adresse suivante : <https://www.ifad.org/fr/project-procurement>.

Seul le consultant classé premier au terme de l'évaluation des manifestations d'intérêt sera invité à soumettre une proposition technique et financière.

Les critères de sélection se présentent comme suit :

Qualifications et compétences : (15 Points)

- être titulaire d'un diplôme de niveau minimum BAC+5 en Agronomie, Agroéconomie, Economie rural, ou tout autre domaine équivalent.

Expérience professionnelle générale : (35 points)

- justifier d'une expérience générale avérée d'au moins sept (07) ans dans le domaine du commerce transfrontalier de produits agricoles ;

Expérience professionnelle spécifique : (45 points)

- avoir exécuté au moins trois (03) études en lien avec les opportunités d'affaires des produits agricoles dans des corridors transfrontaliers dont au moins une (01) impliquant le Togo ;
- avoir une bonne connaissance du secteur agricole et dans la commercialisation des produits agricoles dans l'espace UEMOA et précisément au Togo ;

Aptitudes : (05 points)

- posséder de solides capacités de synthèse et de rédaction des rapports ;
- avoir une parfaite maîtrise de l'outil informatique (Ms-Project, Word, Excel, Power Point, etc.).

11. Lieu et délai d'exécution

La durée prévue pour la prestation est de 30 hommes/jours étalés sur 60 jours calendaires.

12. Coordination du projet

La Coordination Opérationnelle Déléguée (COD) assurera la liaison avec le consultant. Elle mettra à la disposition du consultant tous les documents nécessaires sur le Projet

(DCP, Cadre Logique, CMR). Le projet mettra en place un pool d'expert pour assurer le pilotage institutionnel de l'étude jusqu'à la validation du rapport final.

13. Services et équipements à fournir par le client

Le Programme Régional d'Intégration des Marchés Agricoles Togo (PRIMA-TOGO) mettra à disposition du consultant les documents officiels en lien avec la mission.

14. Services et équipements à fournir par le consultant

Le consultant devra mobiliser toutes les ressources nécessaires au bon déroulement de la mission. Ces ressources tous azimuts lui permettront de :

- procéder à la caractérisation des activités économiques au sein des corridors ;
- ressortir les relations d'affaires qui s'établissent entre les centres de collecte d'une part et les acteurs commerciaux d'autre part ;
- identifier les créneaux porteurs pour les jeunes, les femmes, les coopératives et groupements ainsi que les MPME et proposer des modèles d'affaires ;
- étudier la faisabilité de développer des clusters dans la zone d'influence du corridor ;
- ressortir les contraintes au développement du business au sein des corridors ;
- élaborer le manuel de fonctionnement des guichets d'information et de communication sur les opportunités d'affaire et proposer le profil des animateurs devant animer ces guichets.