



TERMES DE REFERENCE

**Termes de Référence relatifs à la
sélection d'un consultant individuel pour
l'élaboration de la stratégie nutrition du
PRIMA-TOGO**

FINANCEMENT : FIDA

- Mai 2024 -

**MINISTERE DE L'AGRICULTURE DE L'ELEVAGE ET DU DEVELOPPEMENT
RURAL**

**PROGRAMME REGIONAL D'INTEGRATION DES MARCHES AGRICOLES (PRIMA-
TOGO)**

**Termes de Référence
relatifs à la sélection d'un consultant pour l'élaboration de la stratégie
nutrition du PRIMA-TOGO**

Référence :

Date de soumission

Remarques liminaires

Établi par le *Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et du Développement Rural (MAEDR)* pour le compte du *Programme Régional d'Intégration des Marchés Agricoles (PRIMA-TOGO)*, le présent document prend appui sur la première édition du document type pour la passation de marchés consacré aux mandats. Ce document publié par le FIDA, disponible à l'adresse www.ifad.org/fr/project-procurement, doit être utilisé pour la passation de marchés portant sur la prestation de services dans le cadre de projets financés par le Fonds.

Le FIDA ne saurait se porter garant de l'exhaustivité des informations figurant dans le présent document, de leur exactitude ou, le cas échéant, de leur traduction, ni de tout autre aspect ayant trait à son contenu

TERMES DE REFERENCE RELATIF A LA SELECTION D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL POUR L'ELABORATION DE LA STRATEGIE NUTRITION DU PRIMA-TOGO

1. Client

Le client de cette mission est le Ministère de l'Agriculture de l'élevage et du développement rural (MAEDR) pour le compte du Programme Régional d'Intégration des Marchés Agricoles (PRIMA TOGO).

2. Informations générales sur le pays

Pays de l'Afrique de l'Ouest, le Togo est situé dans le golfe de Guinée et couvre une superficie de 56 600 km². Il s'étire sur environ 600 km du nord au sud avec une largeur comprise entre 50 et 150 km. Limité au nord par le Burkina Faso, au sud par le golfe de Guinée, à l'est par le Bénin et à l'ouest par le Ghana, la population résidente du Togo en novembre 2022 se chiffre à 8 095 498 habitants dont 3 944 510 hommes et 4 150 988 femmes soit 51,3 % de femmes selon le cinquième Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH-5).

Le climat du Togo est de type tropical et comprend principalement deux saisons : une saison sèche et une saison des pluies. La population vit majoritairement en milieu rural avec 4 621 706 habitants contre 3 473 792 en milieu urbain, soit un taux d'urbanisation de 42,9 %. Elle pratique une assez grande variété de productions rurales, l'agriculture employant plus des deux tiers des actifs et représentant 40% du PIB national.

Conformément au COSOP 2022-2027 pour le Togo, le FIDA a répondu à la demande du Togo pour la formulation du Programme Régional d'Intégration des Marchés Agricoles (PRIMA). Il faut préciser que le Togo depuis quelques années a amélioré sa gouvernance financière comme le reconnaissent les institutions financières internationales. Cet environnement reste favorable à la mise en œuvre du programme qui a déjà été approuvée par le FIDA en juillet 2022. La présente mission s'inscrit donc dans le cadre de la mise en œuvre du programme.

3. Genèse du projet

Le FIDA et le gouvernement Togolais se sont accordés pour établir un cadre de réflexion régional dont l'objectif est l'augmentation des échanges commerciaux agricoles entre pays frontaliers dans l'esprit de l'intensification des échanges intra-communautaires au sein de la CEDEAO et dans la progression vers une zone africaine de libre-échange. Le Programme régional d'intégration des marchés agricoles - Togo (PRIMA-Togo) passe à l'échelle et de manière coordonnée les acquis des précédents projets du pays. Le Programme reflète un esprit de transformation durable de l'agriculture familiale tirée par les marchés agricoles et ce, dans un espace sous-régional intégrant le Togo et d'autres pays voisins membres de la CEDEAO (notamment

le Bénin) au sein de quatre corridors commerciaux sous régionaux et conformément aux priorités définies avec le Gouvernement dans le but d'accroître durablement les revenus et la diversité alimentaire des ménages ruraux du Pays.

Le coût total du PRIMA-TOGO y compris les imprévus, est estimé à 42,7 millions de dollars US, soit environ 25 milliards de FCFA sur la période de 2022 à 2028..

L'objectif global de PRIMA-Togo est de stimuler le commerce agricole régional pour créer des emplois pour les femmes et les jeunes, augmenter les revenus et améliorer la sécurité alimentaire et la nutrition des ruraux pauvres.

L'objectif de développement est de soutenir la transformation durable de l'agriculture familiale au Togo en améliorant les performances des pôles commerciaux sous-régionaux et des couloirs de transport transfrontaliers tout en favorisant l'entrepreneuriat rural pour les jeunes et les femmes, et en intégrant pleinement les petits exploitants dans les marchés nationaux et sous-régionaux.

Le projet est structuré en trois composantes techniques à effets et impacts mesurables au travers des indicateurs du cadre logique : Composante 1 « Intégration des marchés et entrepreneuriat rural » ; composante 2 « Transformation de l'agriculture familiale adaptée au changement climatique » ; et composante 3 « Dialogue politique et engagement citoyen ». À ces 3 composantes, s'ajoute une quatrième sur la coordination et de gestion fiduciaire.

Les résultats majeurs attendus dans le cadre du PRIMA Togo sont entre autres :

- 80% des producteurs auront augmenté leurs revenus d'au moins 30% (de la marge nette de leurs activités agricoles) ;
- 200 km de pistes rurales seront réhabilités ;
- Les transactions commerciales de produits agricoles augmentent de 30% ;
- 1 600 ha de terres aménagés dont 800 ha en maîtrise totale et 800 ha en maîtrise partielle ;
- 30% d'augmentation des volumes d'échanges de produits agricoles entre le Bénin et les pays voisins de la CEDEAO ;
- 45 000 ménages ruraux impactés (dont au moins 40% de femmes et au moins 40% de jeunes ciblés ;
- 10 000 ha de ZAAP mis en valeur ;
- 200 Km de piste rurale réhabilités ;
- 500 initiatives entrepreneuriales promues.

Trois effets sont attendus pour l'atteinte des objectifs :

Effet 1 : Les exploitations agricoles familiales commercialisent mieux leurs surplus de productions agricoles dans la sous-région ;

Effet 2 : Les agriculteurs familiaux, femmes et jeunes inclus, augmentent durablement leurs productions et leurs capacités d'adaptation aux chocs externes, notamment climatiques, par la diversification de leurs productions et de meilleures pratiques nutritionnelles

Effet 3 : Un commerce agricole plus performant entre le Togo et ses pays voisins avec une participation active des instances de décision de la CEDEAO et d'autres organismes régionaux et nationaux pilotant les stratégies de commerce agricole à l'échelle transfrontalière.

Groupes cibles

L'intervention du PRIMA-Togo prévoit toucher 77 000 producteurs ou productrices membres de 45 000 ménages (soit 240 000 personnes). Le ciblage mettra l'accent sur le genre, environ 40% des personnes touchées seront des femmes, 40% de jeunes. Les personnes en situation de handicap bénéficieront d'une attention particulière par le biais de points d'entrée spécifiques afin de faciliter leur accès à l'entrepreneuriat et aux services dans les marchés. Les fédérations nationales des associations de personnes vivant avec un handicap participeront à la mise en œuvre des activités pour assurer l'inclusion de leurs membres parmi les bénéficiaires.

Zones de mise en œuvre du projet

Le projet sera mis en œuvre sur toute l'étendue du territoire mais avec un accent dans les zones Anie, Ketao, Kaboli, Notsé et Gando, au sein des corridors.

4. Informations générales relatives à la mission

Pour assurer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations rurales, le PRIMA-TOGO envisage identifier et mettre en œuvre des actions de promotion d'une alimentation diversifiée et à haute valeur nutritive ainsi que la prise en compte de l'inclusion transversale de la nutrition dans les activités des partenaires de mise en œuvre dans l'optique d'améliorer les conditions de vie des communautés rurales.

Ainsi, il est prévu dans la composante 2 du PRIMA-TOGO relative à la transformation de l'agriculture familiale adaptée au changement climatique, spécifiquement dans la sous-composante 2.3 « Amélioration de la sécurité nutritionnelle de la famille et soutien à l'intégration des femmes », l'élaboration de la stratégie nutrition du programme qui devra ressortir un plan d'éducation nutritionnelle pouvant induire le changement de comportement des bénéficiaires, des plaidoyers au niveau politique et institutionnel pour la promotion de la nutrition et un plan de renforcement de capacités des partenaires de mises en œuvre et des bénéficiaires du PRIMA-TOGO sur les bonnes pratiques alimentaires et l'agriculture sensible à la nutrition.

En effet, le PRIMA vise à améliorer la manipulation, la transformation, la conservation et le stockage des aliments en toute sécurité pour une diversité alimentaire accrue sur les marchés et une diversité alimentaire dans les ménages. Plus spécifiquement, des bonnes pratiques alimentaires seront promues à travers des actions d'éducation nutritionnelle comprenant : (i) une séance d'éducation nutritionnelle par semaine couplée avec des démonstrations culinaires autour des marchés ciblés (ou des bassins de production si plus proches des communautés) à partir de la deuxième année; (iii) l'inclusion de l'éducation nutritionnelle dans les programmes des Champs Écoles Paysans (CEP) visant 8 000 personnes; (iv) des séances d'éducation nutritionnelle intégrées dans les formation pour les 40 coopératives mixtes et

féminines ainsi que pour les 625 jeunes agripreneurs et de femmes dans les corridors et marchés transfrontaliers; (v) une émission radio mensuelle à partir de la deuxième année, possiblement en complément avec les émissions sur les activités liées au changement climatique et (vii) la mise en place de 4 garderies et cantines “sociales” dans les marchés ou dans les bassins de production.

Pour réaliser toutes ces actions, il est indispensable d’élaborer , la stratégie nutrition du PRIMA qui contribuera à atteindre le produit 2.3 du PRIMA-TOGO : Des meilleures pratiques liées à la nutrition sont adoptées dans l’alimentation des enfants, femmes et hommes au sein des ménages en suivant l’indicateur relatif au nombre de personnes ayant améliorées les connaissances, les attitudes et les pratiques en matière de nutrition.

5. Objectif général de la mission

L’objectif général est d’élaborer la stratégie nutrition du PRIMA-TOGO assortie d’un plan d’actions d’éducation nutritionnelle pour un changement de comportement.

6. Objectifs spécifiques de la mission

De façon spécifique, le consultant devra :

- réaliser un état des lieux des interventions de nutrition en lien avec le programme ;
- identifier les grands axes prioritaires d’interventions sensibles à la nutrition en lien avec le programme pour améliorer la diversification de la production des aliments à haute valeur nutritive, rendre les chaînes de valeur sensibles à la nutrition (gestion poste récolte, stockage, transformation, marketing social des aliments à haute valeur nutritive) ;
- faciliter l’accès à la commercialisation des produits alimentaires à haute valeur nutritive et particulièrement aux femmes ;
- développer un plan pour le changement social et de comportement en matière de l’alimentation diversifiée, équilibrée, saine et durable y compris les outils pour l’éducation nutritionnelle ;
- ressortir les actions de plaidoyers pour la promotion de la nutrition en milieu rural ;
- élaborer le plan d’action de renforcement de capacités relatives aux bonnes pratiques nutritionnelles et l’agriculture sensible à la nutrition.

7. Résultats et livrables des services

Il est attendu du consultant les résultats suivants :

- un état des lieux des interventions de nutrition en lien avec le programme est réalisé ;
- les grands axes prioritaires d'interventions sensibles à la nutrition en lien avec le programme sont identifiés pour améliorer la diversification de la production des aliments à haute valeur nutritive, rendre les chaînes de valeur sensibles à la nutrition (gestion poste récolte, stockage, transformation, marketing social des aliments à haute valeur nutritive) ;
- l'accès à la commercialisation des produits alimentaires à haute valeur nutritive et particulièrement est facilité au profit des femmes ;
- un plan pour le changement social et de comportement est développé en matière de l'alimentation diversifiée, équilibrée, saine et durable y compris les outils pour l'éducation nutritionnelle ;
- les actions de plaidoyers sont ressorties pour la promotion de la nutrition en milieu rural ;
- le plan d'action de renforcement de capacités relatives aux bonnes pratiques nutritionnelles et l'agriculture sensible à la nutrition est élaboré ;

Comme livrable, le consultant doit fournir à la fin de sa prestation, un document relatif à la stratégie nutrition du PRIMA assorti d'un plan d'actions d'éducation nutritionnelle pour un changement de comportement en version physique et numérique.

8. Périmètre des services

La mission sera réalisée dans les zones d'intervention du programme et devra adopter les approches suivantes :

- ✓ La méthodologie de l'approche participative.
- ✓ Une approche intégrant le genre de manière transversale.

La méthodologie de travail sera proposée par le consultant dans son offre technique. Cette méthodologie sera validée en une réunion par les parties prenantes.

Durant la mission, le consultant travaillera de concert avec la division nutrition.

Les documents soumis par le consultant feront objet de validation en atelier par les partenaires de mise en œuvre du PRIMA-TOGO.

9. Rapports et calendrier des résultats attendus

Le consultant est sélectionné pour réaliser l'élaboration de la stratégie nutrition. Dans ce sens, le chronogramme prévisionnel détaillé est élaboré et présenté comme suit :

Activité principale	Nombre de jour prévu	Observations
Réunion de cadrage de la mission	1	En ligne ou en présentiel
Préparation de la phase terrain	2	Revue de littérature, planification de la mission de terrain, documents administratifs, etc.
Mission de collecte de données sur le terrain	5	Le consultant aura à parcourir les zones d'intervention du PRIMA pour échanger avec les bénéficiaires du PRIMA et identifier pratiques nutritionnelles en vue de proposer un plan d'action nutritionnel
Elaboration du draft de document de stratégie nutrition	4	Travail technique d'élaboration du draft qui fera objet de validation
Atelier de validation du document	1	Présentation du document à l'atelier de validation en vue de recueillir les observations et recommandations
Intégration et finalisation du document stratégie nutrition assortie d'un plan d'actions d'éducation nutritionnelle pour un changement de comportement	2	Dépôt des livrables (Document stratégie nutrition, plan d'actions, cartes conseils, boîtes à images, etc.)
TOTAL	15	

A la fin de sa prestation, le consultant devra déposer au niveau de l'UGP PRIMA, en versions physique et numérique, un Document stratégie nutrition, un plan d'actions d'éducation nutritionnelle, des cartes conseils, des boîtes à images et autre document technique indispensable à la mise en œuvre de la stratégie nutrition.

10. Rôles et responsabilités des parties

10.1 Mandat et tâches du consultant

Les tâches assignées au consultant dès son recrutement sont :

- préparation de l'atelier de cadrage ;
- élaboration de la note méthodologique de la mission ;
- analyse des documents existants et conduire les consultations avec les parties prenantes en vue de ressortir les actions à mettre en œuvre par le PRIMA-TOGO

pour lutter contre la malnutrition et promouvoir une alimentation diversifiée et à haute valeur nutritive ;

- Identification des sous indicateurs clés sur la nutrition en lien avec l'indicateur du PRIMA-TOGO relatif au nombre de personnes ayant améliorées les connaissances, les attitudes et les pratiques en matière de nutrition en l'occurrence les indicateurs permettant de mesurer la fréquence, la qualité et la diversité alimentaire des jeunes et femmes ;
- Proposition d'un plan de communication pour le changement social et comportemental avec des thèmes et messages clés afin de sensibiliser les ménages ;
- Proposition de tout outil utile à la promotion d'une agriculture sensible à la nutrition (cartes conseils, boîtes à images, guide d'éducation nutritionnelle...).
- Elaboration de la stratégie nutrition du PRIMA-TOGO ;
- Proposition et Présentation du draft du document sur la stratégie ainsi que les documents techniques/outils au cours de l'atelier de validation ;
- Intégration de toutes les observations émises à la validation du document ;
- Soumission du document final en versions physique et électronique.

10.2 Tâches de l'UGP/PRIMA

L'UGP PRIMA-Togo aura les tâches suivantes :

- Disponibilisation du contrat du consultant ;
- Organisation de la séance de cadrage afin de bien clarifier les attentes du PRIMA-Togo et de l'atelier de restitution de la mission ;
- Facilitation de l'introduction du consultant dans les services, structures et autres acteurs clés ;
- Mobilisation des documents indispensables à la réalisation de la mission au profit du consultant ;
- Facilitation des feedbacks sur les divers documents partagés par le consultant aux différentes parties prenantes ;
- Organisation de l'atelier de restitution et de validation.

11. Qualifications et expérience des consultants

Le consultant sera sélectionné selon la méthode de sélection de consultants individuels exposée dans le Guide pratique de passation des marchés consultable sur

le site web du FIDA, à l'adresse suivante : <https://www.ifad.org/fr/project-procurement>.

Seul le consultant classé premier au terme de l'évaluation des manifestations d'intérêt sera invité à soumettre une proposition technique et financière.

Les critères de sélection se présentent comme suit :

❖ **Qualification Générale (20 points)**

- Être titulaire d'un diplôme de niveau minimum Bac+5 en nutrition, sécurité alimentaire, agronomie, planification ou domaines équivalents.

❖ **Expérience Générale (30points)**

-Disposer d'une expérience minimum de cinq (05) ans en nutrition et sécurité alimentaire ;

❖ **Expérience spécifique (40 points)**

- Avoir exécuté au moins deux marchés similaires (Marché portant sur l'élaboration de documents de politique/stratégie de nutrition) au cours des cinq (05) dernières années dont au moins un (01) au Togo
- Justifier d'une expérience avérée dans le domaine de l'agriculture sensible à la nutrition ;

❖ **Aptitudes (10 points)**

- Avoir une connaissance et expérience en communication pour le changement social et comportemental ;

- Avoir une capacité d'analyse, de synthèse et de démonstration ;

- Maîtrise parfaite de la langue Française.

12. Lieu et délai d'exécution

Cette mission d'expertise sera réalisée au Togo. Les cibles concernées sont dans les bassins de production alimentant les marchés de produits agricoles de Gando, Kétau, Kaboli, Anié et Notsé.

La mission de réalisation de la cartographie des personnes handicapées durera quinze (15) hommes-jours pour la collecte des données sur le terrain, l'élaboration du rapport, la présentation en atelier de validation et la soumission du rapport final.

13. Coordination du projet

Le consultant travaillera en étroite collaboration avec l'unité de gestion du PRIMA-Togo et la Division de la Nutrition.

14. Services et équipements à fournir par le client

Le PRIMA-TOGO mettra à la disposition du consultant les documents officiels existants en lien avec la mission afin de lui faciliter la réalisation de sa prestation.

15. Services et équipements à fournir par le consultant

Le consultant mobilisera tous les moyens matériels nécessaires à l'exécution de la prestation qui lui est confiée.